

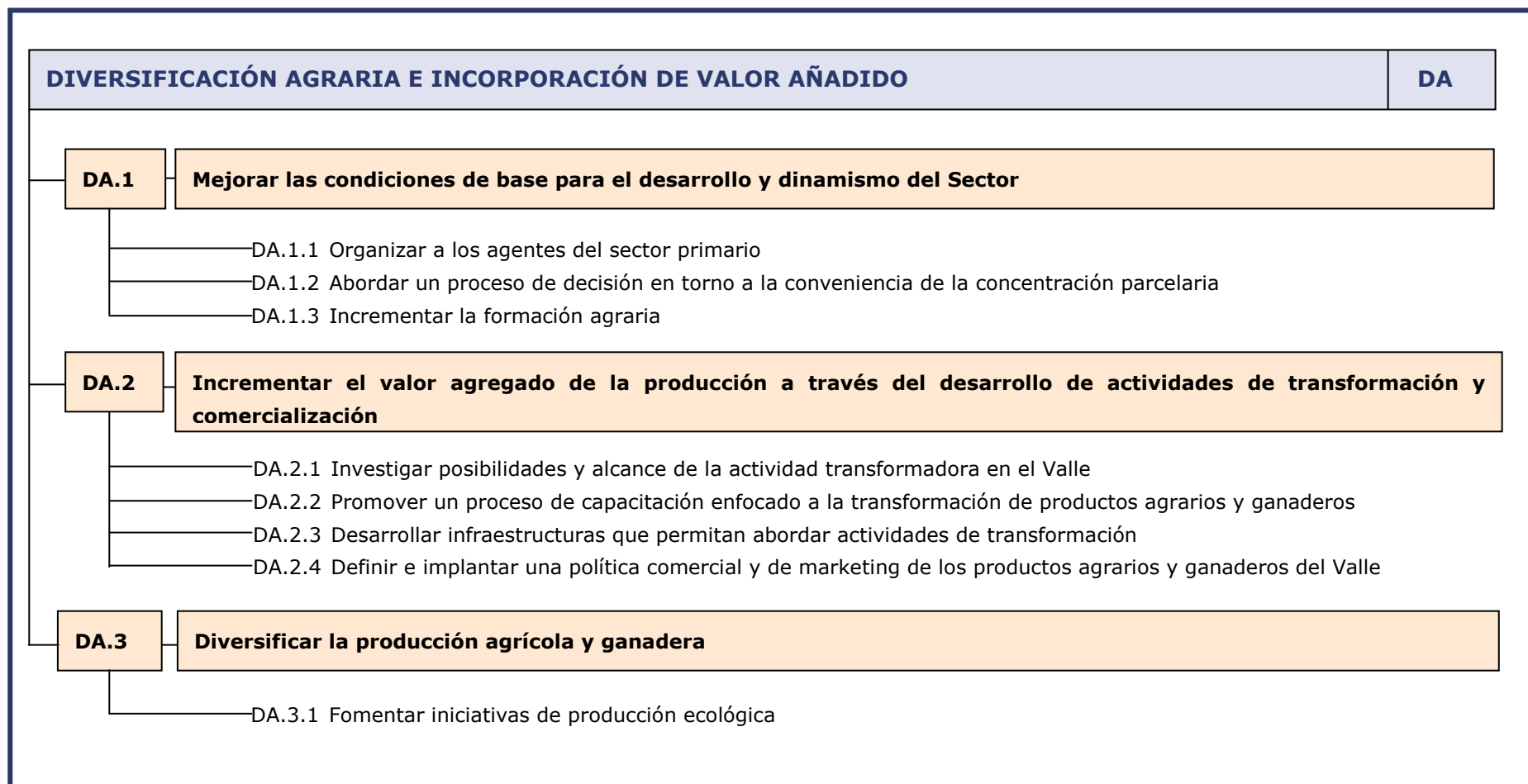
7. DESPLIEGUE DE OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL

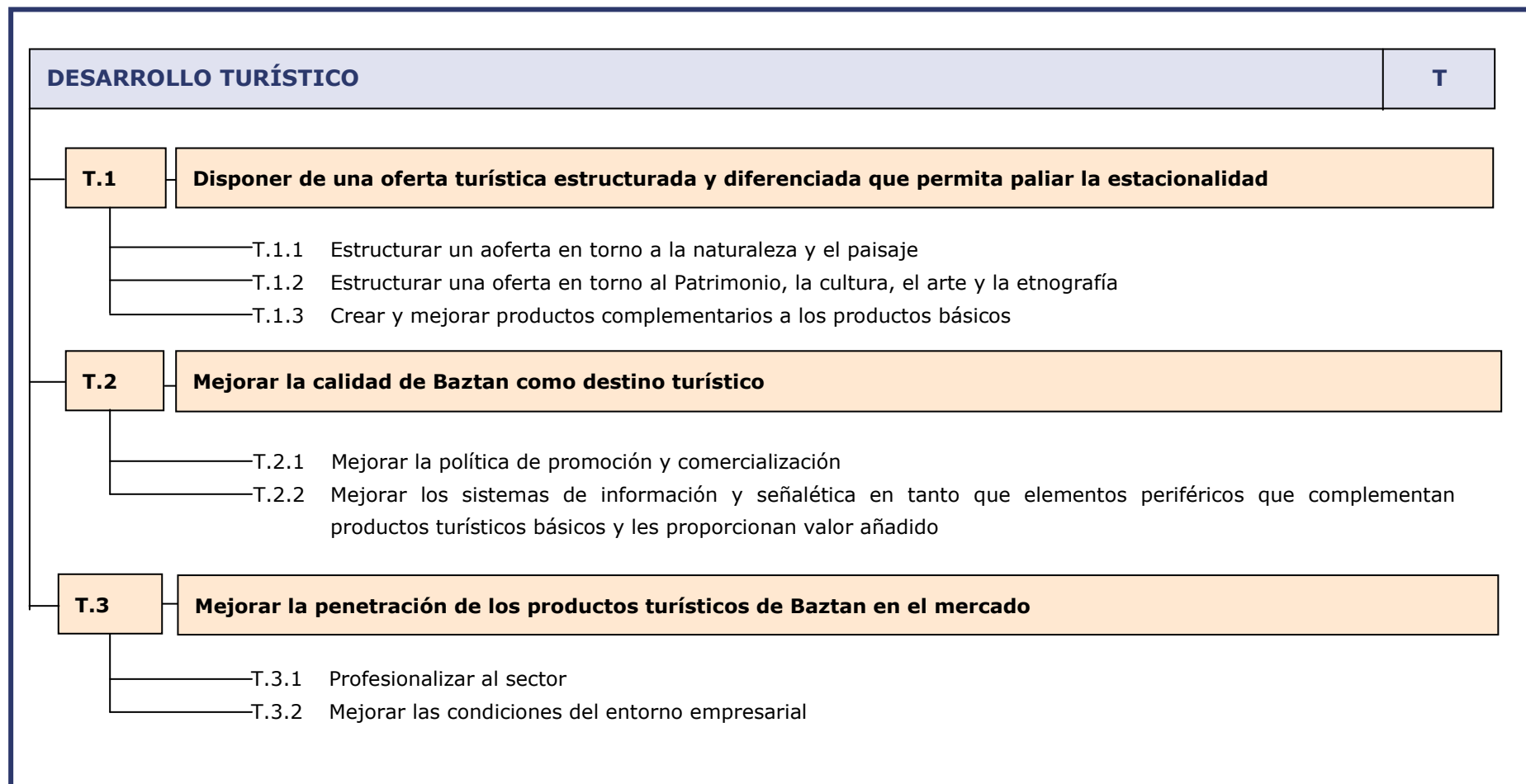


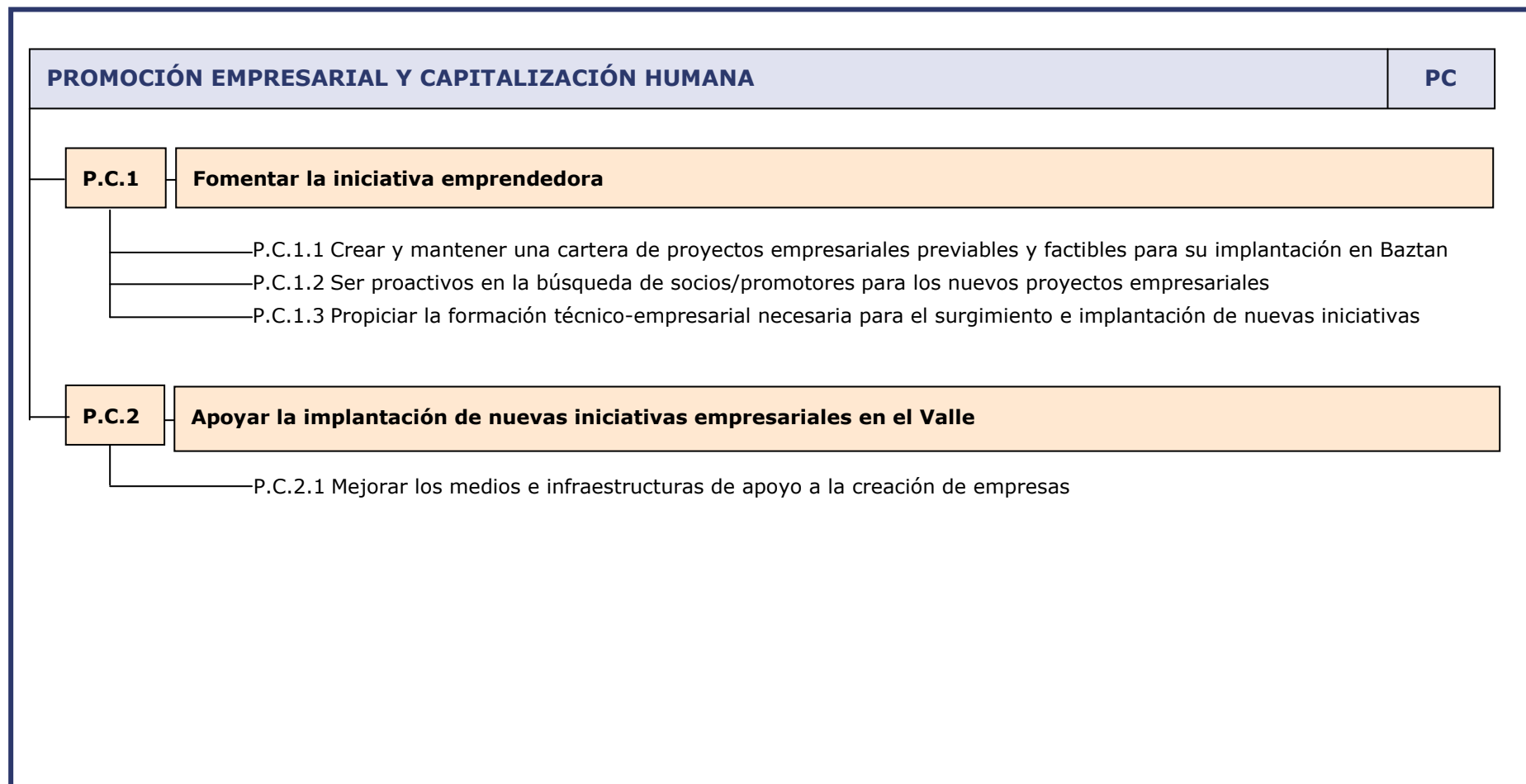
A tenor de los objetivos definidos para cada uno de los ámbitos estratégicos para el desarrollo de Baztan se formulan las estrategias que es preciso desplegar para lograrlos. Estas estrategias –vías, caminos o formas de alcanzar los objetivos propuestos- se implementarán a través de proyectos y actuaciones concretas que será preciso ir ejecutando en el tiempo.

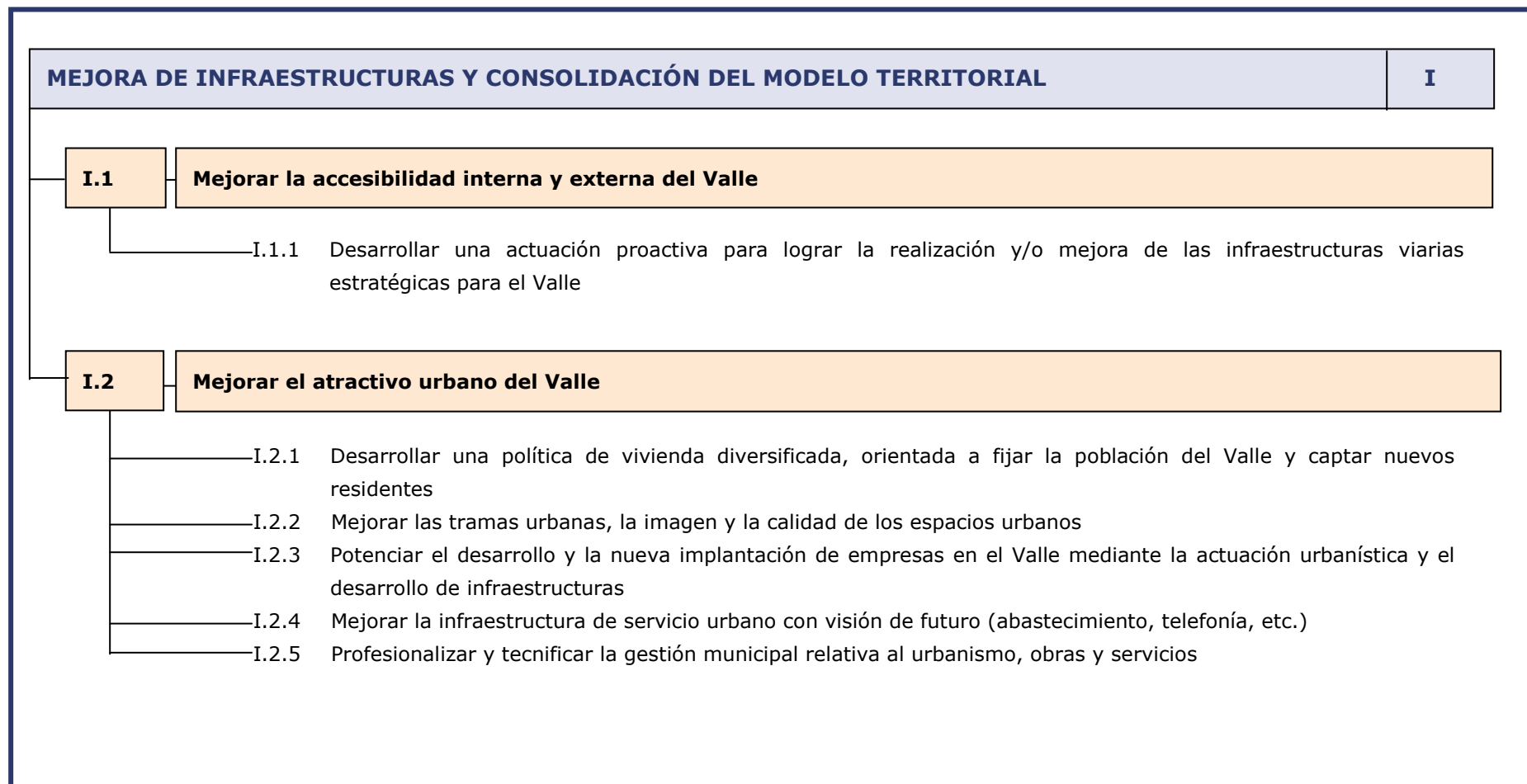
Figura 6. DESPLIEGUE

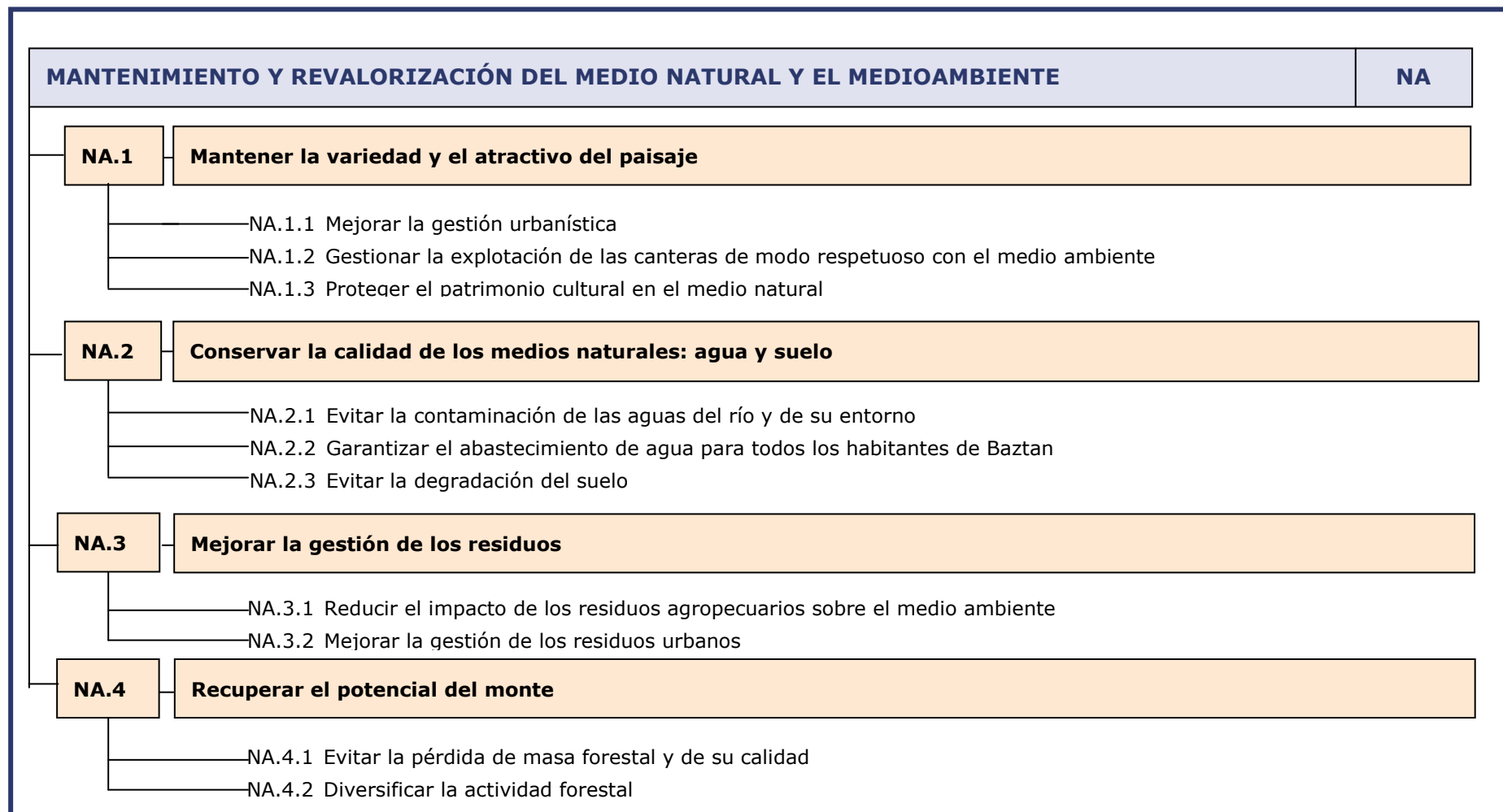














Con el fin de hacer operativas las líneas estratégicas a desarrollar en la consecución de los Objetivos del Baztan en el horizonte del 2010, se configura el Plan de Actuación de Baztan en el que se concretan las actuaciones a poner en marcha.

El Plan de Actuación de Baztan 2003-2020 recoge una batería de más de 150 medidas que será preciso ir ejecutando en el tiempo.

En la conformación de esta batería de actuaciones han desempeñado un papel importante los agentes locales, tanto a través de su participación en reuniones de trabajo de distintas Comisiones Técnicas como a través de contactos y entrevistas individuales.

El Plan de Actuación Municipal constituye el marco o guía de actuación para el municipio para los próximos 8 años pero, es preciso establecer un orden de prioridad⁹.

Para esta labor de priorización se ha contado nuevamente con la opinión de los agentes locales que han participado en la reflexión estratégica a través de los diferentes órganos del Plan y en distintos hitos del mismo.

En las páginas siguientes se recogen, a título ilustrativo, las principales actuaciones consideradas prioritarias por los agentes del Baztan con relación a cada reto o ámbito estratégico del Valle.

⁹ El orden de prioridad de todas las actuaciones figura en el documento "Plan de actuación Municipal" Diciembre, 2002.

ÁMBITO ESTRATÉGICO: DIVERSIFICACIÓN AGRARIA

DA

ACTUACIONES / MEDIDAS

15

PRIORIDAD

- D.A.1.11 Creación de una agrupación sectorial
- D.A.1.12 Introducción de sistemas y técnicas de gestión (calidad, comercialización, etc.)
- D.A.1.31 Sensibilización hacia la formación agraria y adecuación de la formación del ITG
- D.A.13.2 Establecimiento de un canal de comunicación permanente sector-ITG para la detección de necesidades
- D.A.2.1.1 Recuperación y difusión de investigaciones del ITG sobre posibilidades de transformación y potencial comercializador de productos agrícola-ganaderos
- D.A.2.1.2 Investigación de las posibilidades de transformación y comercialización de los productos tradicionales de Baztan (leche, cordero, porcino, algunos frutos ...)
- D.A.2.1.3 Investigación de las posibilidades de transformación y comercialización de productos novedosos (frutales, ganadería alternativa ...)
- D.A.2.1.4 Plan de contactos con empresas transformadoras para acuerdos de colaboración y posibles alianzas
- D.A.2.2.1 Programa de formación en la elaboración de productos agroalimentarios
- D.A.2.2.2 Promoción de pequeñas empresas experimentales en el ámbito agroalimentario con apoyo de la Agrupación Sectorial del Valle
- D.A.2.3.1 Plan de Desarrollo del Matadero
- D.A.2.3.2 Creación de una instalación de elaboración de quesos y otros productos lácteos
- D.A.2.4.1 Creación de una marca de calidad para la zona bajo la que comercializar los productos del Valle
- D.A.2.4.2 Definición de la cartera de productos a comercializar de forma común
- D.A.2.4.3 Plan de promoción de productos el Valle



MUY ALTA



ALTA

ÁMBITO ESTRATÉGICO: DESARROLLO TURÍSTICO

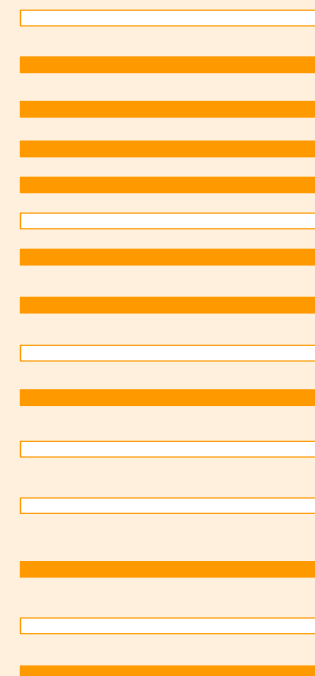
T

ACTUACIONES / MEDIDAS

22

PRIORIDAD

- T.1.1.1 Análisis de viabilidad para la creación de un Parque Temático de Aventura
- T.1.2.1 Análisis de viabilidad para la creación de un Centro de interpretación de la Arquitectura Baztanesa en Dorrea Irurita
- T.1.2.2 Definición del Proyecto Museístico y Plan de Gestión del Museo Etnográfico "Jorge Oteiza"
- T.1.2.5 Creación de un producto en torno al Arte con la colaboración de artistas locales
- T.1.2.6 Diseño de un Plan de Gestión conjunto entre pintores y artistas locales
- T.1.3.1 Ampliación y diversificación progresiva de la oferta hostelera
- T.1.3.2 Programación de una Agenda Cultural que cubra todo el año
- T.1.3.3 Potenciación de la gastronomía local-tradicional e integración con el resto de productos turísticos
- T.1.3.4 Incorporación de valor añadido a la oferta de alojamiento rural
- T.2.1.1 Integración de la oferta turística del Valle en los planes de promoción y comercialización del Gobierno de Navarra
- T.2.1.2 Defensa de los atributos que proporcionan singularidad a la oferta del Valle
- T.2.1.5 Colaboración con el Gobierno de Navarra en la promoción de la imagen y productos turísticos del Valle en las ferias del sector y principales mercados (País Vasco, Aragón, La Rioja, Francia, Comunidad Valenciana ...)
- T.2.1.8 Dinamización del sector privado para diseño de paquetes turísticos
- T.2.1.11 Establecimiento de convenios de colaboración con agentes turísticos que operen en el entorno para la complementación de la oferta
- T.2.2.1 Elaboración del Plan de Señalética direccional y turística



 **MUY ALTA**

 **ALTA**

ÁMBITO ESTRATÉGICO: DESARROLLO TURÍSTICO		T
ACTUACIONES / MEDIDAS	22	PRIORIDAD
<p>T.2.2.2 Mejora de la información al turista/visitante</p> <p>T.3.1.1 Sensibilizar al sector hacia la formación</p> <p>T.3.1.2 Fomento de la cultura de la calidad</p> <p>T.3.1.5 Mejora de la calidad y diversificación de la oferta de restauración</p> <p>T.3.2.1 Mejora de la limpieza y cuidado de las calles, jardines y mobiliario urbano (Plan de Calidad en destino)</p> <p>T.3.2.2 Diseño e implantación de un sistema de información del mercado turístico (Plan de Calidad en destino)</p> <p>T.3.2.3 Promoción de la gestión privada de recursos e infraestructuras turísticas del Valle.</p>		<p>████████████████████</p> <p>████████████████████</p> <p>████████████████████</p> <p>████████████████████</p> <p>████████████████████</p> <p>████████████████████</p> <p>████████████████████</p>
<p>████████ MUY ALTA □ ALTA</p>		

ÁMBITO ESTRATÉGICO: INFRAESTRUCTURAS Y MODELO TERRITORIAL

I

ACTUACIONES / MEDIDAS

17

PRIORIDAD

- I.1.1.1 "Lobby" para impulso a la ejecución de obras de infraestructuras estratégicas para el Valle
- I.1.1.2 Búsqueda del reconocimiento de la complejidad del municipio por instancias superiores
- I.1.1.3 / I.2.4.1 Seguimiento de compromisos y obras (Plan Trienal, Plan de Infraestructuras)
- I.2.1.1 Estudio de caracterización de la demanda de vivienda
- I.2.1.2 Análisis de la vivienda vacía en el Valle
- I.2.1.5 Acción pública decidida en materia de vivienda protegida
- I.2.2.7 Conversión de las actuales travesías (A21-B) en calles urbanas
- I.2.2.10 Mejora de los servicios urbanos (limpieza, mobiliario urbano, contenedores, etc. ...)
- I.2.3.1 Preparación de una nueva actuación pública en materia de suelo industrial a medio plazo
- I.2.3.2 Contacto con empresas para conocimiento de sus demandas y necesidades
- I.2.3.3 Renovación urbana de polígonos industriales consolidados
- I.2.3.4 Aparcamiento de camiones
- I.2.3.5 Exploración de posibilidades de creación de un área especializada en la actividad agroalimentaria en el entorno del matadero
- I.2.4.3 Mejora de la cobertura de telefonía móvil
- I.2.5.1 Contratación de un técnico de urbanismo, obras y servicios (aparejador)
- I.2.5.2 Racionalización de la gestión del abastecimiento del agua
- I.2.5.3 Impulso a la gestión de la rehabilitación de vivienda (Oficina de Rehabilitación)



MUY ALTA



ALTA

8. PROYECTOS DINAMIZADORES

La fase de diseño del Plan Estratégico concluye con la selección de los proyectos dinamizadores.

Más allá de las prioridades establecidas para cada una de las propuestas de actuación recogidas en el Plan la necesidad de concentrar esfuerzos y recursos en un número de ellas compatibles con la capacidad institucional y financiera de los agentes implicados en la ejecución del Plan y especialmente con la del propio Ayuntamiento del Baztan, aconseja la definición de proyectos dinamizadores.

Los proyectos dinamizadores más que proyectos individuales propiamente constituyen haces de actuaciones que se agrupan en torno a una finalidad común reforzándose mutuamente.

Tales proyectos recogen por lo general los elementos de mayor visibilidad o capacidad de cambio de las líneas del Plan de Actuación presentado en documento específico¹⁰

Asimismo, los proyectos dinamizadores conforman la base para la elaboración del primer Plan de Gestión o menú de actividades a desarrollar para dar caarta de naturaleza al Plan Estratégico del Valle de Baztan.

A pesar de su carácter prioritario de cara al primer Plan de Gestión, los proyectos dinamizadores no constituyen un listado cerrado, ni definitivo. Algunos de ellos pueden tener una gestión e implantación rápida con carácter global, mientras que otros requerirán procesos de maduración más largos.

Dado el carácter vivo y dinámico del Plan Estratégico, otras actuaciones y proyectos se irán sumando a la lista durante la vigencia del Plan, que se extiende hasta el año 2010 y que, por lo mismo, se someterá a un proceso continuo de revisión, evaluación y control¹¹.

Los criterios utilizados para la selección de los proyectos dinamizadores han sido los siguientes:

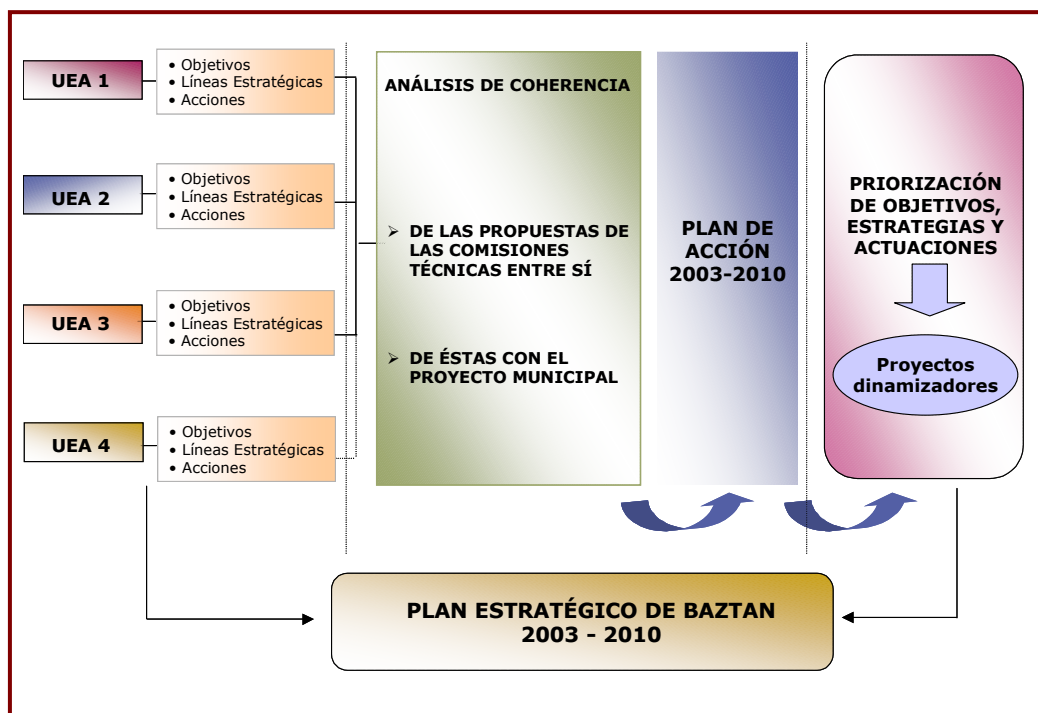
¹⁰ Ver "Plan de Actuación Municipal" Diciembre, 2002.

¹¹ Ver "Dirección Estratégica: Implantación y seguimiento del Plan Estratégico del Valle de Baztan 2003-2010" Enero, 2003.

Los criterios de selección de los proyectos dinamizadores para el Valle de Baztan han sido los siguientes:

Importancia para el impulso del desarrollo de Baztan	Probabilidad de éxito en Baztan ¹²
<ul style="list-style-type: none"> • Impacto o contribución al logro del Proyecto Municipal • Capacidad de transformación y arrastre • Sinergia con otros proyectos y actividades • Potencialidad para visualizar el cambio y transmitir dinamismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un potencial grupo o agente impulsor • Corresponsabilización/ Implicación público-privada • Factibilidad preliminar (técnica y económica) • Grado de dificultad en la concreción y/o en la ejecución

Figura 7. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS DINAMIZADORES



¹² La viabilidad definitiva de estos proyectos estará condicionada por dos factores fundamentales:

- La implicación de los agentes; voluntad real de los implicados en la puesta en marcha del proyecto.
- Los resultados de las análisis de viabilidad económica allí donde se requieran.

Antes de proceder a la presentación de los 6 proyectos dinamizadores del Valle para el período 2003-2010 es preciso recordar que los proyectos dinamizadores no son el único determinante de la acción municipal. A los proyectos dinamizadores se unen otras actuaciones:

- **Políticas:** Ejemplos: reactivación del Consejo de Salud para identificar necesidades y reclamar una respuesta a las mismas desde instancias superiores: servicio de radiología, etc.
- **Ordinarias:** elaboración de normativas, mejora de la prestación de servicios públicos: limpieza viaria, mobiliario urbano, ...
- Así como **proyectos en marcha o previstos:** Ejemplo: Plan de Normalización Lingüística.

PROYECTOS DINAMIZADORES EN BAZTAN 2003 - 2010

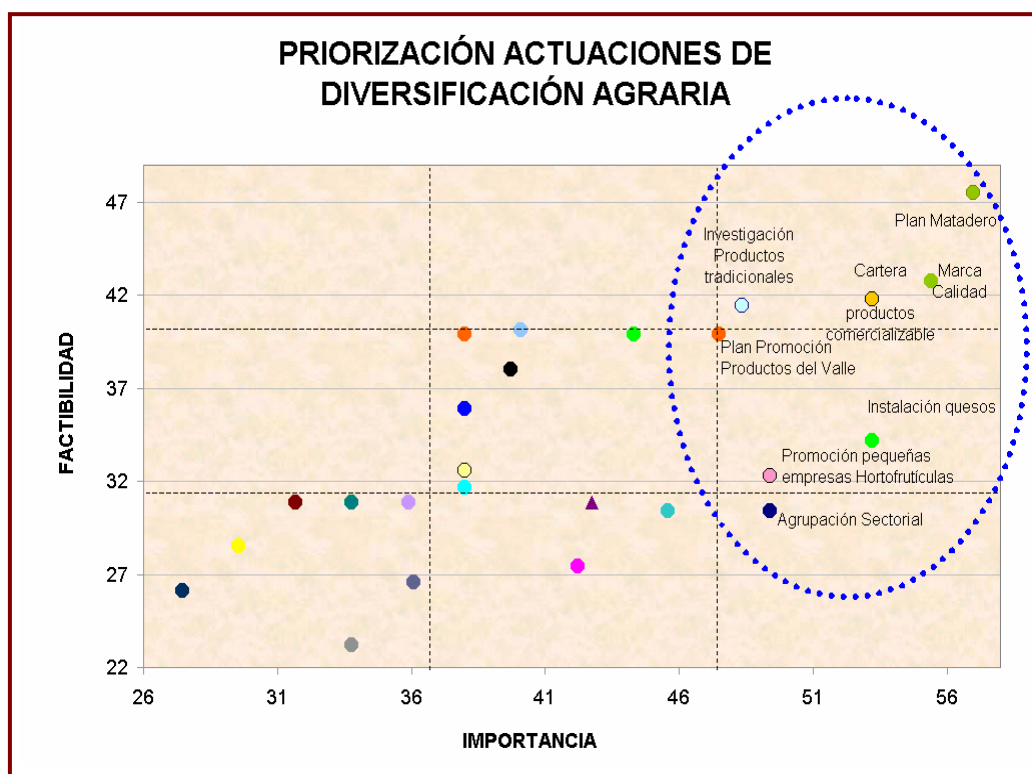


Para la identificación de los proyectos dinamizadores se ha tomado como referencia el orden de prioridad concedido por los agentes locales a las actuaciones propuestas en el Plan de Actuación Municipal 2003-2010¹³, y

¹³ Ver documento "Plan Estratégico del Valle de Baztan 2003-2010: Plan de Actuación Municipal. Diciembre, 2002"

como contraste y elemento enriquecedor proyectos, experiencias y mejores prácticas desarrolladas en otros ámbitos sectoriales y territoriales ("benchmarking").

Figura 8. EJEMPLO DE PRIORIZACIÓN DE ACTUACIONES



A continuación se presentan cada uno de los seis proyectos dinamizadores seleccionados para Baztan y que fueron aprobados por el máximo órgano del Plan, el Consejo General, en reunión celebrada el 14 de enero de 2003.

Tras la presentación de los proyectos se insertan algunas figuras ilustrativas de los principales contenidos de la fase de diseño del Plan Estratégico del Valle de Baztan, así como de los órganos y agentes intervinientes en la siguientes fases que cierran el ciclo de la gestión¹⁴.

¹⁴ Las fases correspondientes a la Ejecución y Seguimiento del Plan Estratégico se abordan en el documento "Dirección Estratégica: Implantación y seguimiento del Plan Estratégico del Valle de Baztan 2003-2010" Enero, 2003.

PROYECTO DINAMIZADOR 1: "GESTIÓN URBANÍSTICA PROACTIVA"

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS

- | | |
|---|--|
| I.1. Mejorar la accesibilidad interna y externa del Valle. | PC.2. Facilitar la implantación de nuevas iniciativas empresariales en el Valle. |
| I.2. Mejorar el atractivo –urbano, residencial y empresarial- del Valle | NA.1. Mantener la variedad y el atractivo del paisaje. |

JUSTIFICACIÓN:

La necesaria mejora de las infraestructuras para paliar la posición periférica de Baztan en relación con los ejes principales de desarrollo urbano y económico de Navarra está subordinada competencial y presupuestariamente al Gobierno de Navarra por lo que las acciones que se pueden desarrollar desde el Ayuntamiento son acciones políticas y de tipo indirecto. No obstante, la mejora de infraestructuras no proporciona su máximo rendimiento como inductora de inversiones privadas si no va acompañada de otra serie de iniciativas en la línea de la mejora del atractivo urbano y territorial del Valle.

La mejora del atractivo territorial de Baztan constituye un aspecto fundamental para el logro del Proyecto Municipal, no sólo como elemento de proyección exterior, sino también, y en primer lugar por la necesidad de fijar la población en el Valle.

Ante este reto, la política de vivienda juega un papel clave que deberá estar acompañada de una serie de intervenciones en materia de potenciación de las diversas actividades económicas y un esfuerzo por mantener y consolidar la estructura industrial existente, explorando al máximo las potencialidades para atraer nuevas empresas.

La gestión municipal en estos ámbitos debe basarse en un conocimiento de la demanda de manera que pueda orientarse y dar servicio "a la medida" de las necesidades detectadas.

Baztan cuenta con un Plan Municipal recientemente aprobado que constituye una referencia obligada para la actuación en estos ámbitos. Adicionalmente, el Plan Estratégico viene a complementar y reforzar con nuevos conceptos las actuaciones propuestas y pone de manifiesto que existen múltiples facetas que no se solucionan desde la mera planificación urbanística y precisan de una activa gestión para dinamizar proyectos, desbloquear conflictos o conseguir que aquellos aspectos dibujados en el Plan Municipal se lleven a la práctica.

Por todo ello, se plantea la necesidad de redoblar el esfuerzo de gestión en este ámbito, previendo y diseñando con antelación las futuras actuaciones públicas en materia de suelo para actividades económicas y apostando por la mejora de los asentamiento industriales consolidados actualmente existentes. Surge la necesidad de dotar al Ayuntamiento de una mayor profesionalidad en la gestión del urbanismo y las obras y servicios mediante la contratación de un técnico (aparejador con conocimientos de urbanismo) que ayude o a racionalizar e integrar las gestiones que de tipo voluntarista se vienen llevando a cabo hasta la fecha, paliando algunas limitaciones actuales (emisión de informes técnicos de licencias urbanísticas, sobre ejecución de proyectos de iniciativa privada y municipales, consultas urbanísticas, elaboración de expedientes de gestión y disciplina urbanística, inspecciones en obra, seguimiento y control, elaboración de memorias valoradas, redacción proyectos sobre pequeñas obras de iniciativa pública, dirección en obras de promoción municipal que no cuenten con Dirección de Obra contratada, etc.) y desarrollando las actuaciones previstas en el Plan Estratégico aportando una visión de medio-largo plazo.

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Ayuntamiento de Baztan	AGENTES IMPLICADOS: Gobierno de Navarra (Departamentos de Infraestructuras, Vivienda,..) y sociedades públicas relacionadas (VINSA, NASUINSA, etc).
---	--

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

1/3

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
Contratación de un técnico municipal de urbanismo, obras y servicios con dedicación completa al Ayuntamiento del Valle de Baztan.	■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
Buscar una solución a la problemática del aparcamiento de camiones en base a las necesidades y posibles alternativas existentes	■		
Impulsar y desarrollar las actuaciones previstas en los planes municipales (Plan Estratégico y Plan Municipal aprobado en 2001).	■		
Realizar el seguimiento sistemático de obras y compromisos incluidos en el Plan de Infraestructuras Locales y proponer mejoras.	■		
Realizar el seguimiento y control permanente de las actuaciones derivadas del Plan Trienal.	■		
ORIENTACIÓN Y APOYO A LA ACTUACIÓN PÚBLICA EN MATERIA DE VIVIENDA	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
Propiciar un conocimiento de la demanda de vivienda en el Valle: <ul style="list-style-type: none"> Realización de una encuesta para la caracterización de la demanda de vivienda en el Valle (número de demandantes, perfil, ubicación y tipología de vivienda deseada, tamaño y necesidades, posición ante el alquiler, capacidad financiera,..) 		■	
Valorar –atendiendo a las necesidades y el principio de sostenibilidad- las posibilidades de optimizar el parque de viviendas actualmente existente : <ul style="list-style-type: none"> Realización de un estudio pormenorizado sobre la vivienda vacía existente en el Valle diferenciando vivienda vacía y vivienda secundaria, definiendo sus características (localización, estado general, antigüedad, etc) e identificando las razones o motivaciones de los propietarios para mantenerla desocupada. Analizar las posibilidades de actuación del Ayuntamiento del Baztan con respecto a la vivienda vacía (posibilidades de establecer un gravamen fiscal de las viviendas vacías: Ordenanza con tasas de recargo, incentivos para promover el alquiler, etc....). 	■	■	

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
Analizar la viabilidad de crear un área agroindustrial en el entorno del matadero			
Diseñar una nueva actuación pública en materia de suelo industrial con visión de medio plazo (3-4- años): <ul style="list-style-type: none"> • Solicitar la colaboración de NASUINSA en la definición, promoción y gestión del nuevo polígono. (Apostar por el Valle de Baztan como actuación pública preferente en el noreste de Navarra). • Analizar las posibilidades de actuación y seleccionar la alternativa más adecuada (Ej.: venta de lotes de parcelas a promotores, construcción de pabellones modulares para su venta a través de una Sociedad de Gestión, etc.). • Avanzar en la gestión y planificación de este suelo. 			

PROYECTO DINAMIZADOR 2: DESARROLLO DE LA MARCA “PRODUCTOS DE BAZTAN”, UN ESFUERZO DE MARKETING Y ORGANIZACIÓN INTEGRADOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS

- D.A.1: Mejorar las condiciones de base para el desarrollo y el dinamismo del sector agrario en el Valle a través de la reorganización de sus elementos clave.
- D.A.2: Incrementar el valor agregado de la producción a través del desarrollo de actividades de transformación y comercialización.
- D.A.3: Diversificar la producción agrícola y ganadera.
- T.1: Disponer de una oferta turística estructurada y diferenciada. (Potenciación de la gastronomía local-tradicional)
- T.2: Mejorar la penetración en el mercado. (ámbitos de promoción y desarrollo de una imagen del valle).

JUSTIFICACIÓN:

La estructura productiva de Baztan se ha caracterizado tradicionalmente por la importancia de su sector primario. Este se encuentra ahora ante el reto de una renovación imprescindible para afrontar un nuevo entorno marcado por cambios continuos en el mercado, en los productos, en los procesos y en las tecnologías. El estancamiento de la actividad agraria de Baztan se fundamenta en la presencia de unos agentes poco dinámicos y sin garantía de relevo generacional, la escasez de iniciativas novedosas y la existencia de organizaciones basadas en estructuras poco competitivas. La calidad de los productos de Baztan se proclama por parte de los agentes pero no se sustenta sobre una marca que confiera a los mismos una identidad propia y permita posicionarlos como productos de alta fiabilidad y reconocidos por su calidad en el mercado. La inexistencia de esta marca reduce la eficacia y eficiencia de cualquier tipo de acción de promoción de forma drástica. Adicionalmente, una potencial diversificación de los productos encuentra el escollo de la falta de una marca que posibilite su comercialización en condiciones de competitividad adecuadas. Así las cosas, el establecimiento de una marca “Productos de Baztan” o similar, acompañada de un esfuerzo integrado de marketing, en la medida en que posibilitará a su vez la mejora de producto y de su variedad y contribuirá a la mejora de las políticas de precio, distribución y promoción, se presenta como uno de los proyectos prioritarios para el desarrollo de la industria agroalimentaria del Valle. Alcanzar el objetivo de una marca fuerte con proyección para la consolidación en el mercado presupone la revitalización del sector y requiere pasos previos como la organización del sector y la potenciación del producto de mejor imagen en el mercado, la ternera, que puede actuar como elemento traccionador a partir del fortalecimiento de la actividad del matadero de Irurita.


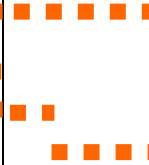


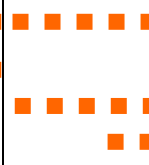
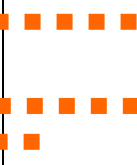



RESPONSABLE DEL PROYECTO: Ayuntamiento de Baztan

AGENTES IMPLICADOS: Cederna Garalur, Iniciativa Privada (Cooperativa Baztandarra y otros agentes), ITG Agrario

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

1/3

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
Establecimiento de un Consejo liderado por el Ayuntamiento e integrado por Cederna Garalur, Cooperativa Baztandarra, representantes de los agricultores y el ITG Agrario.	■		
Creación de una Agrupación Sectorial: <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de la propuesta de creación de la Agrupación a partir del fortalecimiento de la Cooperativa Baztandarra y su conversión en una cooperativa de producción-implicaciones sociales, jurídicas...). • Valoración de modelos de éxito en el entorno • Propuesta de cambio de estructura societaria en Cooperativa Baztandarra – mayor implicación de agricultores y trabajadores. • Funcionamiento bajo un nuevo modelo organizativo e introducción progresiva de sistemas y técnicas de gestión modernos. 	■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	
Programa de Desarrollo del matadero: <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de las condiciones (recursos, sistemas) para el sacrificio de vacuno menor en el matadero de Irurita, de forma que se garantice un proceso de calidad. • Proceso de homologación por Ternera de Navarra. • Proyecto de establecimiento de una sala de despiece. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Negociación con agentes actualmente implicados en actividades de despiece y acuerdos para la distribución ▪ Acondicionamiento de instalaciones y puesta en marcha • Puesta en marcha de una instalación de transformación y comercialización cárnica, con actividades de envasado, empaquetado, precocinado. 	■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
<p>Programa de investigación y desarrollo de proyectos de transformación y comercialización de los productos del Valle:</p> <ul style="list-style-type: none"> Investigación sobre productos tradicionales. Identificación de posibles colaboradores en el entorno y negociación para acciones conjuntas. Continuidad del programa. 			
<p>Construcción de una instalación para la elaboración de quesos, productos lácteos frescos y postres lácteos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de proyecto por parte de Cooperativa Baztandarra. Acondicionamiento e inicio de funcionamiento. Plan de comercialización (contemplando canales diversos: venta directa, internet, minoristas...). 			
<p>Programa de formación dirigido a pequeños productores y enfocado hacia el fomento de pequeñas instalaciones para la producción de derivados hortofrutícolas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseño del programa. Continuidad y seguimiento. 			

PROYECTO DINAMIZADOR 3: "TURISMO SOSTENIBLE"

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS

T.1. Disponer de una oferta turística estructurada y diferenciada	NA 1. Mantener la variedad y el atractivo del paisaje (conservación del patrimonio cultural en la naturaleza).
T.2. Mejorar la penetración de la oferta turística de Baztan en el mercado	NA 2. Conservar la calidad de los medios ambientales: agua y suelo (sostenibilidad transversal)























JUSTIFICACIÓN: Este proyecto refleja la apuesta de Baztan por el desarrollo turístico de Valle desde la perspectiva de la contribución de esta actividad a la diversificación de su tejido económico, la creación de riqueza y empleos y sobre las bases del respeto al medio ambiente y la preservación de su patrimonio artístico y cultural. La riqueza natural, paisajística, arquitectónica y cultural constituyen los principales atractivos turísticos de Baztan al tiempo que grandes valores a conservar. Se trata por tanto, de compatibilizar la potencialidad económica de estos recursos y atractivos con su necesaria conservación, recuperación y puesta en valor desde una perspectiva de desarrollo sostenible. El mercado demanda productos organizados y accesibles por lo que se propone estructurar productos turísticos a partir de los recursos y atractivos con los que cuenta el Valle y que en la actualidad no están suficientemente aprovechados o rentabilizados.

La estrategia es la creación de paquetes temáticos mediante la estructuración de la oferta en torno a la Cultura y el Arte aprovechando la existencia de múltiples artistas locales (pintores reconocidos, fotógrafos, músicos, etc.), recursos e infraestructuras culturales de interés (el Parque Escultórico de Santxotena, la diversidad arquitectónica del Valle, el futuro Espacio de Artes Escénicas con sala de exposiciones y auditorium, el Palacio de Arizkunenea y su potencial de transformación en centro de exposición permanente y taller de artes plásticas para la organización de cursos monográficos, jornadas, etc)... Por otro lado, la oferta turística de Baztan se estructura en torno a una serie de recursos ligados a la naturaleza (Aritzakun, Belate, proyecto "Vía verde", red de senderos de pequeño recorrido y senderos locales, etc. ...) proponiéndose actuaciones que incorporan mayor valor desde la perspectiva del visitante-turista sin que ello suponga un impacto negativo sobre medio natural, social y cultural del Valle.

El diseño de productos y paquetes en estos ámbitos y la diversificación de la oferta hostelera supone una apuesta por la diferenciación y va a permitir una mejor penetración en el mercado de la oferta turística de Baztan y una ruptura de la estacionalidad, al tiempo que una revalorización y puesta en valor del patrimonio artístico y cultural existente en el Valle. El desarrollo del proyecto, tal y como está planteado, propicia también la necesaria implicación y cooperación de la iniciativa privada en el diseño de la oferta y en su gestión. El principio de sostenibilidad en el desarrollo de la oferta turística afecta tanto a los recursos principales como complementarios buscando rentabilizar al máximo las actividades sin que se supere la capacidad de acogida del Valle al tiempo que se canaliza la oferta a un segmento de demanda exigente y respetuoso con la cultura local, la naturaleza y el medio ambiente. El principio de sostenibilidad y las iniciativas propuestas tienen perfecto encaje en el Plan de Calidad en Destino de Montaña de Navarra en el que participa Baztan.

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Ayuntamiento de Baztan	AGENTES IMPLICADOS: Consorcio Turístico de Bertiz, Cederna Garalur, Iniciativa Privada (hosteleros, restauradores, artistas, gestores y promotores de recursos culturales, ...), Departamento de Turismo del Gobierno de Navarra, Departamento de Medio Ambiente, Institución Príncipe de Viana...
---	---

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
Estudio de viabilidad para la creación de un Centro de Interpretación de la Arquitectura baztanesa como elemento para la recuperación del patrimonio arquitectónico del lugar y su difusión.	■		
Creación de un itinerario por las muestras más significativas de la diversidad de la arquitectura vernácula y patrimonial del Valle (menhires, caseríos, casas-torre, ermitas, lavaderos, palacios, molinos, etc.).	■		
Recuperación y habilitación de Dorrea Irurita para usos turísticos (exposición permanente, pinacoteca, ...)	■		
CREACIÓN DE PRODUCTOS Y PAQUETES TURÍSTICOS EN TORNO A LA NATURALEZA Y EL PAISAJE	■	■	■
Creación de itinerarios por la naturaleza (red de senderos de pequeño recorrido y senderos locales): <ul style="list-style-type: none"> • Inventario de caminos y senderos • Selección de rutas, preparación y publicación de itinerarios señalando duración, dificultades, lugares de interés, ... • Seguimiento y actualización. 	■	■ ■ ■ ■ ■	
Desarrollo del proyecto "Vía Verde" e inserción en redes internacionales de ecoturismo y turismo rural.	■	■ ■ ■ ■ ■	
Creación de áreas recreativas y de esparcimiento en Aritzakun y Belate: <ul style="list-style-type: none"> • Ordenación de las áreas. • Diseño e incorporación de servicios (observatorio de aves, parking...) • Acondicionamiento, puesta en funcionamiento y mantenimiento bajo criterios de sostenibilidad. 	■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
Creación de un parque temático de aventura en el Valle: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño del producto/servicio central, sus atributos relacionados (precio, actividades complementarias) y las vías de distribución y promoción, Plan de viabilidad de acuerdo con los principios de ecoturismo que desde el Valle se quieren impulsar • Acondicionamiento, puesta en funcionamiento y mantenimiento bajo criterios de sostenibilidad. 	 	  	
COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS:			
Creación de paquetes turísticos con la implicación de hosteleros, restauradores y resto de agentes privados relacionados con el turismo en torno a los productos relacionados con el arte, la cultura y la naturaleza preferentemente fuera del período estival y aprovechando eventos o recursos con capacidad de atracción.			
Colaboración con agentes turísticos que operen en la comarca, País Vasco, Navarra e Iparralde para que las ofertas de estos destinos se complementen con los productos diseñados a partir de los recursos del Valle.			
Elaboración del Plan de comercialización (segmentos, canales,..) y promoción por cada uno de los productos diseñados.			
Integración de los productos turísticos en los planes de promoción y comercialización de entes supralocales (viajes de familiarización, planes de publicidad, asistencia a ferias, ...) y elaboración de soportes promocionales propios.			
Desarrollo de actividades promocionales específicas en Navarra, País Vasco, Aragón y La Rioja como mercados con capacidad para romper la estacionalidad a corto.			
Elaboración del Plan de señalética direccional y turística del Valle.			

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
Desarrollo sostenible de la infraestructura hostelera:	■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
<ul style="list-style-type: none"> Planificación y colaboración público-privada dirigida a la ampliación controlada y limitada de la apertura de establecimientos coherente con la estrategia turística (hoteles emblemáticos, hoteles bioclimáticos, hoteles balnearios y centros para el cuidado de la salud, etc....). 	■	■ ■	
<ul style="list-style-type: none"> Plan de fomento del consumo de productos del Valle en los alojamientos rurales y establecimientos dedicados a la restauración. 	■		
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración y seguimiento de un plan de acondicionamiento (Plan de Calidad en Destino) y diversificación de las actividades en los establecimientos de turismo rural existentes. 	■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

PROYECTO DINAMIZADOR 4: "EL MONTE, UN VALOR A RECUPERAR"

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS

NA 1: Mantener la variedad y el atractivo del paisaje.

NA 2: Conservar la calidad de los medios naturales: agua y suelo.

NA 5: Recuperar el potencial del monte.

DA 2: Incrementar el valor agregado de la producción a través del desarrollo de actividades de transformación y comercialización.

PC 2: Favorecer la implantación de nuevas iniciativas empresariales en el Valle

JUSTIFICACIÓN:

La amplia superficie de monte existente en el Valle lo convierte en uno de sus principales valores naturales y en el principal activo de titularidad pública de Baztan.

Las masas forestales de Baztan son, en general, de una calidad baja debido a las prácticas de silvicultura que se les aplicaron hace unas décadas. Ya se está llevando a cabo un proceso de transformación que ha permitido la mejora de la calidad y producción de los montes; sin embargo, las labores de mejora son aún insuficientes y requieren una mejor planificación y continuidad. El Proyecto de Ordenación Forestal servirá para fijar un marco de actuaciones en torno al bosque pero a la espera de sus resultados, Baztan debe seguir incrementando los trabajos de repoblación, explotación, mejora de masas y redes forestales iniciados en los últimos años.























Además de las prácticas de conservación y recuperación, la gestión adecuada de las masas forestales públicas es un importante factor potencial de generación de riqueza. Las actuaciones que en el marco del monte pueden llevarse a cabo inciden en actividades transformadoras, la utilización de los residuos o la potenciación de la organización y el alcance de las empresas selvícolas existentes. Baztan cuenta con una oportunidad para explorar posibilidades de lanzamiento de nuevas actividades en torno al monte, basadas en el aprovechamiento integral del monte y siempre bajo una perspectiva de respeto hacia el medio ambiente.






RESPONSABLE DEL PROYECTO: Ayuntamiento de Baztan

AGENTES IMPLICADOS: Cederna Garalur, Iniciativa Privada, Órgano de gestión del comunal, ITG Forestal.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

1/2

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
<p>Creación de un Consejo liderado por el Ayuntamiento a partir del reforzamiento del órgano de gestión del comunal, como órgano responsable de la planificación de actividades relacionadas con la recuperación del monte en el marco de este Plan Estratégico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento del avance en la elaboración del Plan de Ordenación Forestal. • Revisión de las Normas de Aprovechamiento del Comunal. • Fomento de prácticas ecológicas en la explotación del monte. • Valoración de implicaciones de una posible certificación de bosque ecológico. 	    	 	
<p>Impulso a la repoblación forestal, con un compromiso de actuación en 80 hectáreas al año, posibilitando un incremento de la producción de madera para abastecer al Valle.</p>			
<p>Reducción de la amenaza de incendios sobre la masa forestal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de sensibilización y educación ambiental dirigido a los agricultores. • Plan de intervención inmediata ante incendios (dotación de recursos y sistemas de coordinación) 	  	  	
<p>Mejora de la calidad de las masas forestales a través de prácticas selvícolas adecuadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la actividad selvícola a través de la potenciación de empresas existentes y la valoración de desarrollar nuevas formas de organización. • Ejecución de prácticas selvícolas adecuadas. 	  	  	

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
Acondicionamiento de infraestructuras forestales: <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la apertura, utilización y mantenimiento de la red de pistas forestales. • Control de cumplimiento de la normativa vigente sobre uso de pistas forestales 			
Plan de viabilidad sobre la utilización de la biomasa residual para impulsar actividades de generación de energía.			
Ejecución del Plan de Ordenación Forestal.			

PROYECTO DINAMIZADOR 5: "EMPRENDER EN BAZTAN"

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS

- PC.1. Fomentar la iniciativa emprendedora.
- PC.2. Facilitar la implantación de nuevas iniciativas empresariales en el Valle.
- I.2. Mejorar el atractivo –urbano, residencial y empresarial- del Valle.

JUSTIFICACIÓN:

El desarrollo local necesita, principalmente, un tejido microempresario activo y dinámico, creador de nuevas empresas. Por lo tanto, en un ámbito rural como es el caso del Valle de Baztan, la clave está en quienes tienen el coraje de correr el riesgo de convertirse en pequeños empresarios. La decisión de asumir la función social de empresario depende sin duda de los costes y beneficios que una persona en particular perciba cuando ha de tomar la decisión. Pero, además de los referentes de oportunidad que la decisión conlleva, existen factores del entorno económico y socio-cultural que pueden "empujar" en una dirección u otra.

Hay que tener en cuenta que la mayor o menor implantación de actividades emprendedoras, incluida la vocación empresarial, está condicionada sobre todo por factores culturales, entre los que la escasa disposición a asumir riesgos y responsabilidades y la sobrevaloración de la seguridad y el trabajo por cuenta ajena tienen un peso negativo importante. En este sentido, desde las instituciones sociales, educativas y políticas se deben poner en marcha iniciativas que ayuden a fomentar una cultura social con mayor predisposición a crear, mejorar y emprender, destacando y respaldando los esfuerzos y proyectos empresariales más destacados del Valle.

El Ayuntamiento en colaboración con el resto de organismos y entidades públicas debe crear un entorno favorable para los empresarios. A todo ello contribuye la política de suelo, la agilización de trámites administrativos, las ayudas económicas, la mejora de las infraestructuras de transporte, etc. ... No obstante, hay que tener en cuenta que las ayudas públicas directas nunca serán determinantes de la decisión de poner en marcha o no un nuevo proyecto empresarial.

Buena parte del apoyo público se centra asimismo en apoyo técnico-profesional para el estudio de viabilidad, análisis del mercado y definición de la estrategia comercial, asistencia en la fase de puesta en marcha del negocio, etc. Sin embargo, la ausencia de masa crítica suficiente en Baztan resta eficacia a estos instrumentos que adolecen con frecuencia de una falta de conocimiento por parte de los empresarios y potenciales emprendedores, así como de adaptación a las necesidades específicas de proyectos concretos.








Es preciso por tanto mejorar la presencia de estos instrumentos y medidas en el Valle, fomentar la interrelación entre éstos y los empresarios y articular las medidas y ayudas existentes en un programa de base territorial que a través del fomento de la economía social y la creación de un grupo cooperativo como elemento de apoyo mejore las probabilidades de supervivencia y de éxito de las pequeñas nuevas iniciativas sugeridas a partir del rastreo de oportunidades en torno a los nuevos yacimientos de empleo o los procesos de segregación de actividades ("spin-off").





RESPONSABLE DEL PROYECTO: Ayuntamiento de Baztan

AGENTES IMPLICADOS: Cederna Garalur, Iniciativa privada (empresarios, potenciales emprendedores e inversores, entidades financieras, ...), CEIN, Cámara de Comercio.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

1/2

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
<p>Crear un Foro Empresarial en Baztan –extensible a empresarios del entorno (Baztan-Bidasoa/Malerreka)- con carácter estable:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación a la sociedad baztandarra de los objetivos, funciones y actividades a desarrollar en el Foro. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos: Generar un caldo de cultivo propicio para la iniciativa empresarial, la cooperación público-privada, el asociacionismo y el surgimiento de nuevas oportunidades empresariales. <ul style="list-style-type: none"> – Difundir y asentar la Cultura emprendedora. – Ofrecer información y apoyo a las nuevas empresas. – Mejorar el acceso a la financiación. – Favorecer el desarrollo de nuevas empresas en sectores con potencial en Baztan. – Apoyar la búsqueda de nuevos procesos, productos y mercados en empresas existentes. ▪ Funciones: Servir de lugar de encuentro entre empresarios y personas dinámicas del Valle y/o con capacidad de emprender o invertir en Baztan, el ayuntamiento de Baztan y otras entidades públicas y privadas relacionadas con la promoción de empresas y la creación de empleo. • Captación de socios 	 		
<p>Programación de actividades (Difusión y Puesta en marcha):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión periódica y continua de instrumentos de apoyo, subvenciones y ayudas de todo tipo para las empresas existentes y para nuevas iniciativas empresariales. • Programación de acciones formativas vinculadas a las necesidades de las empresas consolidadas, así como a Yacimientos de Desarrollo Temprano (atención geriátrica y sanitaria, atención y educación infantil,...) con potencial de desarrollo en Baztan. • Organización de Jornadas –de carácter global o sectorial- para la difusión de temas o proyectos novedosos de interés común e intercambio de experiencias (gestión del conocimiento) • Organización de visitas a experiencias de éxito. • Identificación, análisis y difusión de las empresas líderes de mercado en las actividades con mayor presencia en el Valle. (Búsqueda de las mejores prácticas). 			

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
<p>Desarrollo de un Programa para el fomento de empresas de economía social y creación de un Grupo Cooperativo Local</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de los estudios de viabilidad correspondientes a los proyectos seleccionados como prefactibles en Baztan en el marco de los Nuevos Yacimientos de Empleo (Gestión de recursos culturales y turísticos, Servicios a domicilio y otros proyectos del ámbito socio-sanitario, Limpieza de espacios públicos y recogida de basura, etc.) • Desarrollo de un plan de contactos periódicos con las empresas para conocer sus necesidades, demandas y posibles proyectos (proceso de "spin-off"). • Identificación de actividades cooperativizables • Análisis del potencial de promotores cooperativistas • Concreción de proyectos a impulsar • Formación del grupo promotor • Configuración y puesta en marcha del Grupo Cooperativo 			
<p>Creación de un punto telemático ("Light-House") en un espacio público del valle (Instituto de Lekaroz, Centro Cívico, que permita el aprovechamiento por parte de los empresarios del Valle (y ciudadanos en general) de las oportunidades que presenta la sociedad de la información y, en particular, el comercio electrónico mediante la puesta a disposición de infraestructuras para un acceso fácil y barato a redes de información y contactos interempresariales.</p>			

PROYECTO DINAMIZADOR 6: "GOBIERNO LOCAL Y GESTIÓN MUNICIPAL"	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS	TODOS
<p>JUSTIFICACIÓN:</p> <p>La acción municipal debe partir necesariamente de unos objetivos estratégicos que el equipo de gobierno del Ayuntamiento debe asumir, interiorizar y desarrollar. Son dichos objetivos emanados del proceso de planificación estratégica desarrollado los que orientarán la gestión municipal y la dotarán de intención, de finalidad a la misma. Una finalidad que se obtiene si la gestión se realiza con rigor en todos los órdenes y con una vocación de modernidad y de innovación que, al fin y al cabo, permita adecuarse correctamente a las necesidades de los ciudadanos, agentes sociales y económicos del Valle.</p> <p>El Ayuntamiento debe mantener la solvencia y la eficiencia, aumentar la capacidad de inversión para ejercer con plenitud sus competencias, desarrollar las actuaciones previstas en el Plan Estratégico. Asimismo, es importante obtener reconocimiento efectivo de las administraciones superiores. Todo ello actuando de acuerdo a una sensibilidad que tenga en la proximidad el concepto crucial.</p> <p>Gobierno y gestión municipal deben ser sinónimos de calidad, eficacia y solvencia, siempre desde la proximidad y la sensibilidad hacia las necesidades del Valle y sus habitantes.</p> <p>Se establecen tres componentes determinantes para un buen gobierno local: una visión política que dote de contenidos a las políticas públicas, los imprescindibles apoyos internos y externos al equipo de gobierno más allá de los resultados electorales, y una organización administrativa eficaz de la cual dependerá la ejecución de los proyectos y actuaciones establecidos y el buen funcionamiento del gobierno. Estos tres determinantes se deben desarrollar a partir de dos conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un liderazgo político claro y fuerte, que apueste por acercar la administración a los ciudadanos. • La distinción entre la esfera política y la ejecutiva, para conseguir una gestión del municipio más eficaz y más cercana a los ciudadanos. <p>A partir de este proyecto y las actuaciones contenidas en él, se pretende asentar esta filosofía en el Valle e incidir sobre todos y cada uno de estos conceptos a partir de la asunción del Plan Estratégico como una herramienta para el buen gobierno y gestión municipal, pero también como instrumento para la regeneración de una cultura de participación ciudadana y de establecimiento de compromisos de cooperación entre agentes públicos y privados.</p>	
RESPONSABLE DEL PROYECTO: Ayuntamiento de Baztan	AGENTES IMPLICADOS: Agentes políticos, sociales y económicos de Baztan

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

1/2

ACTIVIDADES / TAREAS	C.P. (2003)	MP (2004- 2007)	LP (2008- 2010)
Refrendo en el Pleno Municipal del Plan Estratégico aprobado por el Consejo General.	■		
Presentación al Gobierno de Navarra de las necesidades y aspiraciones del Valle al objeto de garantizar y/o acelerar la ejecución de las obras de infraestructuras clave para el desarrollo de Baztan ("lobby").	■		
Promover la toma en consideración por parte del Gobierno de Navarra de la complejidad de la realidad municipal de Baztan de cara a la concesión de ayudas y subvenciones.	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
Revisión del estudio organizativo del Ayuntamiento para concretar el perfil de Gerente y valorar su encaje en la organización.	■		
Creación del puesto de Gerencia Municipal. Subcontratación del Proceso de selección y contratación del candidato más idóneo.	■		
Creación de un Comité de Gestión Interna en el Ayuntamiento y capacitación de los gestores municipales.	■		
Fijación del calendario de trabajo con los Alcaldes Jurados (Comisión Consultiva) propiciando una mayor integración y participación de los mismos en el Proyecto futuro del Valle.	■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
Configuración del Comité de Seguimiento del Plan Estratégico del Valle con participación de agentes locales.	■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
Elaboración del Plan de Gestión Anual.	■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■

VISIÓN

Valle vivo, no superior a 10.000 habitantes, repartidos entre sus 15 pueblos (equilibrio territorial)

Dinamismo y modernidad
+
Mantenimiento de la idiosincrasia y cultura local

Referente por la Calidad de su espacio natural y ambiental



Multifuncionalidad del sector primario y desarrollo de la industria agroalimentaria

Calidad de vida y cohesión social

Diversificación a través del turismo

VALORES

Sostenibilidad
Dinamismo

Coherencia social
Participación

Calidad
Arraigo

Cooperación
Apertura

Pluralidad

RETOS ESTRATÉGICOS

1. Diversificación agraria e incorporación de valor añadido
2. Desarrollo sostenible del turismo
3. Promoción empresarial y capitalización humana
4. Mejora de las infraestructuras y consolidación del modelo territorial
5. Mantenimiento y revalorización del entorno natural y ambiental

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Mejorar las condiciones de base para el desarrollo y el dinamismo del sector agrario en el Valle a través de la reorganización de sus elementos clave: los agricultores, la tierra y la formación
2. Incrementar el valor agregado de la producción a través del desarrollo de actividades de transformación y comercialización
3. Diversificar la producción agrícola y ganadera
4. Disponer de una oferta turística estructurada y diferenciada
5. Mejorar la calidad de Baztan como destino turístico
6. Mejorar la penetración de los productos turísticos de Baztan en el mercado
7. Fomentar la iniciativa emprendedora
8. Apoyar la implantación de nuevas iniciativas empresariales del Valle
9. Mejorar la accesibilidad interna y externa del Valle
10. Mejorar el atractivo urbano del Valle
11. Mantener la variedad y el atractivo del paisaje
12. Conservar la calidad de los medios ambientales: agua y suelo
13. Mejorar la gestión de los residuos en el Valle
14. Recuperar el potencial del monte

PROYECTOS DINAMIZADORES

1. Gestión urbanística proactiva
2. Desarrollo de la marca "Productos de Baztan", un esfuerzo de marketing y organización integrados
3. Turismo sostenible
4. El monte, un valor a recuperar
5. Empezar en Baztan
6. Gobierno local y gestión municipal

EJES DE LOS PROYECTOS

Proyecto 1

- Contratación de un técnico municipal de urbanismo, obras y servicios.
- Gestión proactiva de suelos para actividades económicas y vivienda y previsión de nuevas actuaciones.

Proyecto 2

- Asociaciónismo y cooperación sectorial.
- Programa de desarrollo del matadero.
- Creación de la marca.
- Plan de promoción de productos de Baztan.
- Elaboración de quesos.

Proyecto 3

- Estructuración de la oferta, creación de propuesta y diseño de planes de comercialización de productos en torno al arte, la cultura y la etnografía.
- Estructuración de la oferta, creación de paquetes y diseño de planes de comercialización de productos en torno a la naturaleza y el paisaje.
- Calidad y profesionalización.

Proyecto 4

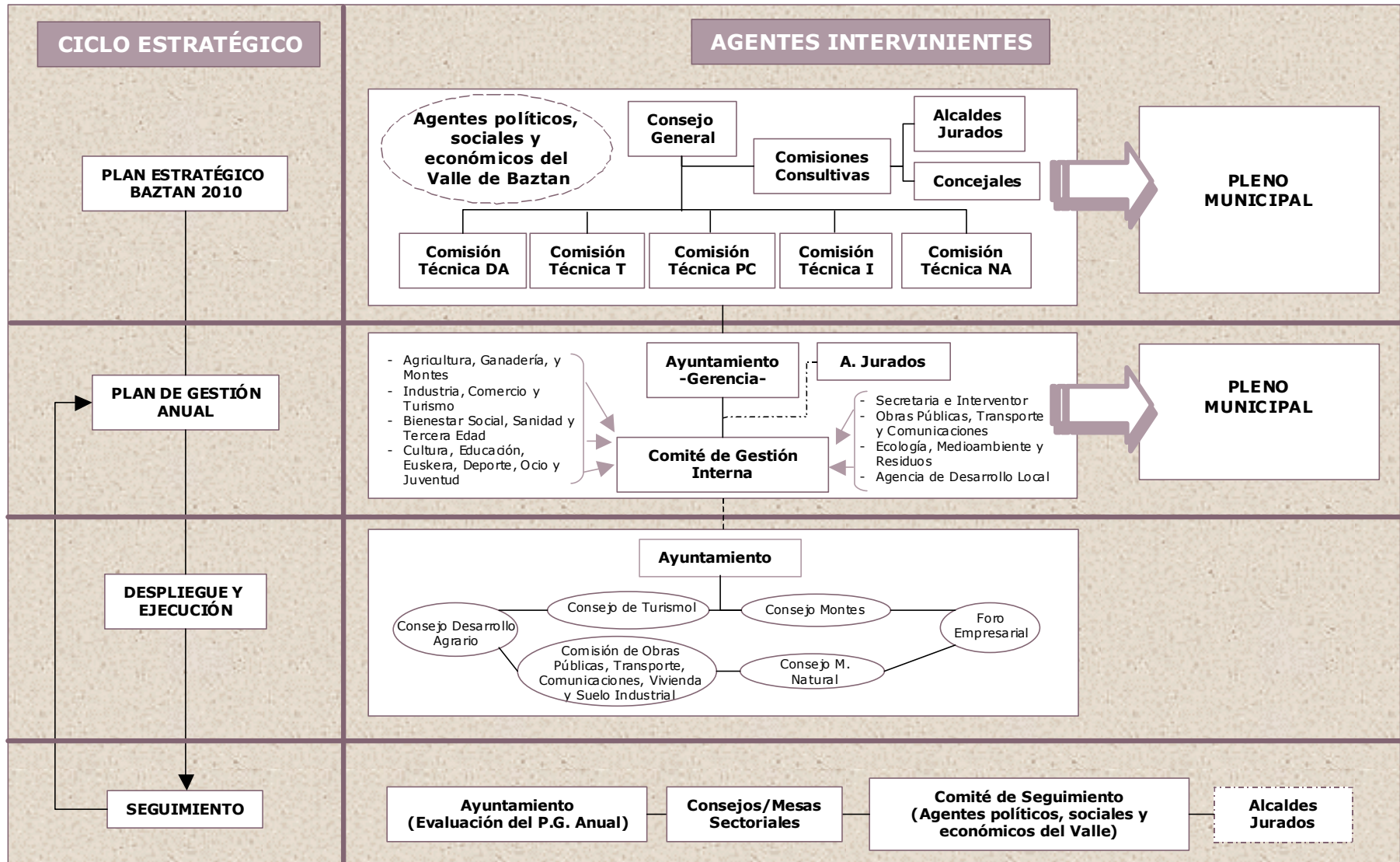
- Reforzamiento del órgano de gestión del comunal.
- Repoblación forestal y mejora de la calidad de las marcas forestales.
- Plan de Ordenamiento Forestal.
- Biomasa.

Proyecto 5

- Foro Empresarial.
- Programa para el fomento de empresas de economía social y creación de un Grupo cooperativo local.

Proyecto 6

- "Lobbying" en el Gobierno de Navarra.
- Creación de la figura del Gerente municipal y configuración del Comité de Gestión Interna.
- Programa de Seguimiento y actualización permanente del Plan.
- Comunicación del Plan.



**ANEXO I:
AGENTES PARTICIPANTES EN EL PLAN
ESTRATÉGICO DEL VALLE DE BAZTAN 2003-2010**

CONSEJO GENERAL DE BAZTAN

- Francisco Jose Oyarzabal Irigoyen –Presidente-
- Rafael Olaizola Amorena
- Leopoldo Jaen Sobrino
- Mikel Alzuart
- Federico Etxenike
- Alejandro Galarregi
- Luis M^a Iturriria
- Miguel Arretxea
- Irun Sansiñena
- Cristóbal Urrutia
- Isidro Erguedas
- José Urroz
- Jose Miguel Alzuart

ALCALDES JURADOS

- Severino Landa Arraztoa
- Marcelino Rementegui Irisarri
- Cristóbal Bengoechea Jaurrieta
- Juan Irungaray Aleman
- Francisco Javier Recarte Urrutia
- Lorenzo Maritorea Iturralde
- Francisco Javier Echenique Pezoimburu
- Ana Maria Marin Gutierrez
- Francisco Antonio Burguete Urrutia
- Santiago Ibargaray Tellechea
- Jose M^a Ursuegui Picabea
- Maribel San Jose Damboriena
- Miguel Angel Aldea Larrumbe
- Bernardo Amiano Magirena
- Florentino Goñi Tellechea

DIVERSIFICACIÓN AGRARIA E INCORPORACIÓN DE VALOR AÑADIDO

- Remigio Lizasoain Adansa
- Federico Etxenike Garaicoechea
- Pilar Galarregi
- Mikel Azcarate Tomassone
- Begoña Sanzberro Iturriria
- Josu Sarobe
- Begoña Etxandi Juanikotena
- Mikel Alzuart Zaldain
- M^a Jose Brust
- Jesús Angel Garcia Jiménez
- Marcos Irigoyen Irungarai

ENTREVISTAS: ITG

- Patxi Lazkanotegi
- Jesús M^a Lasarte
- Garbiñe Elizainzin Oharriz

TURISMO

- Rafael Olaizola Amorena
- Irune Sansiñena
- Marivi Luquin
- Mirentxu Goienetxe
- Joxepi Miura
- Javier Pina
- Xavier Santxotena
- Eva Jimeno
- Ainhoa Agirre
- Cristóbal Urrutia
- Mikel Ibarrola
- Mattari Alzuarte
- Ana Larruy
- Elixabet Santesteban

PROMOCIÓN EMPRESARIAL y CAPITALIZACIÓN HUMANA

- Rafael Olaizola Amorena
- Alejandro Galarregi
- Isidro Herguedas
- Julen Mitxelorena
- Jose Miguel Astrain
- Jesús Urrutia
- Ricardo Alzuguren
- Manuel Goienetxe
- Jose Javier Iturria
- Irene Gastaminza
- Agustín Olabe
- Martín Maria Plaza
- Josu Prim
- Oskia Baraibar

MEDIO NATURAL

- Remigio Lizasoain Adansa
- Mikel Alzuart Zaldain
- Jose Miguel Alzuart
- Jon Barriola
- Martín Mindegua
- Alejandro Aragon
- Juan Bautista Aleman
- Joseba Otondo
- Luis Lurnagaray
- Iñaki Cortes
- Antero Echandi
- Josean Muñoz
- Maite Astiz

ORDENACIÓN TERRITORIAL, INFRAESTRUCTURAS, VIVIENDA Y SUELO INDUSTRIAL

- Francisco Jose Oyarzabal
- Luis Arregui Echepare
- Miguel Angel Adin Francesena
- Remigio Lazasoain Adansa
- Leopoldo Jaen Sobrino
- Mikel Alzuart

OTROS PARTICIPANTES

- Miguel M^a Mindegua Lopez
- Jose Manuel Ibáñez
- Iñaki Olaiz
- Lander Santamaría
- Josebe Arrieta
- Ana Maria Marin Gutierrez
- Leopoldo Jaen Sobrino
- Luis M^a Iturriria
- Miguel Arretxea
- Jose M^a Arribilaga
- Cristóbal Urrutia
- Rafael Lizasoain
- Martín Garde
- Ana Varela

**ANEXO II:
DOCUMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO**

DOCUMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

- Plan Estratégico del Valle de Baztan 2003-2010. Diagnóstico de Situación. *Abril, 2002*
- Plan Estratégico del Valle de Baztan 2003-2010. Plan de Actuación Municipal. *Diciembre, 2002*
- Plan Estratégico del Valle de Baztan 2003-2010. La Estrategia. *Enero, 2003*
- Dirección Estratégica: Implantación y seguimiento del Plan Estratégico del Valle de Baztan 2003-2010. *Enero, 2003*