

Agenda 21 de Baztan:

validación del Plan Estratégico y propuesta de coordinación

“Si lo puedes soñar, lo puedes hacer”
Walt Disney



Este documento trata de...

Sintetizar una propuesta de coordinación entre el contenido del Plan Estratégico y Agenda 21 de Baztan. Tras la actualización y validación de las actuaciones que dan forma al Plan Estratégico surge un nuevo documento. Un **plan revisado** donde:

- Algunos proyectos son eliminados, porque así lo han decidido los responsables municipales. En la realidad actual, han perdido su vigencia o utilidad para el Valle. Estos proyectos van a aparecer **tachados**.
- Otros proyectos ya han sido ejecutados y están **finalizados**.
- Los proyectos identificados con una **estrella**, son aquéllos que han sido calificados como “muy adecuados” por los responsables municipales en el proceso de revisión.
- Asimismo, se han identificado algunos proyectos que por su enunciado son **similares**, para así evitar duplicidades y tratar de simplificar el contenido del Plan.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde el equipo técnico de Agenda 21 de Baztan se ha querido avanzar y plantear una propuesta de coordinación con el Plan Estratégico revisado.

Una propuesta de coordinación...


Que persigue respetar el contenido del Plan Estratégico de Baztan y a su vez, integrar los siguientes criterios:

- Que Baztan disponga de un **documento único** donde quede definida su estrategia de futuro como Valle. Una estrategia que incorpore criterios de sostenibilidad y de participación ciudadana.
- Que sea un documento **sencillo** y fácilmente **comprensible**.
- Que contemple un **desarrollo integral** para el Valle y por tanto, también planificador de lo social, territorial, ambiental, económico (Plan Estratégico) y de la gestión.
- Que permita una **re-ordenación** de los proyectos y medidas derivadas del Plan Estratégico para su adaptación a la Estrategia de Desarrollo Sostenible de Baztan, derivada del proceso de Agenda 21.

Tomando como base los criterios anteriores, a continuación se realiza una **propuesta para la reordenación e integración del contenido del Plan Estratégico** en el documento que derivará del proceso de Agenda 21 de Baztan. De este modo, se busca la **coordinación entre ambos procesos para la definición de una Estrategia de futuro para el Valle única y consensuada**.

Ámbito estratégico 1. DA.Diversificación Agraria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTOS		COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21
DA.1. Mejorar las condiciones de base para desarrollar y dinamizar el sector agrario en el Valle	DA.1.1. Organizar a los agentes del sector	1.	DA.1.1.1. Creación de una agrupación sectorial (derivada de la cooperativa Baztandarra) para liderar nuevas iniciativas en torno a la agricultura y ganadería del Valle. ★	<div style="font-size: 2em; font-weight: bold; color: red;">!</div> <div style="border: 2px dashed red; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>A incorporar en estrategia de desarrollo económico sostenible.</p> <p>Se considera necesaria una priorización de los proyectos definidos en el Plan Estratégico y su reordenación.</p> </div>
		2.	DA.1.1.2. Difundir e introducir entre los socios sistemas y técnicas de gestión de la calidad en sus explotaciones. ★	
	DA.1.2. Abordar un proceso de decisión en torno a la conveniencia de la concentración parcelaria	3.	DA.1.2.1. Realizar un estudio de viabilidad de un proceso de concentración parcelaria en el Valle. ★	
		DA.1.3. Incrementar la formación agraria	4.	
	5.		DA.1.3.2. Establecimiento de un canal de comunicación permanente entre los agricultores, ganaderos y entidades y el ITG que funcione como un sistema de necesidades de formación y organización de cursos a demanda. ★	
	6.		DA.1.3.3. Programa de visitas a centros de formación agraria del entorno que pueda servir como modelo para la implantación de un sistema estructura de formación en Baztan.	
	7.		DA.1.3.4. Potenciación del centro Juansenea para la impartición de formación agraria. ★	
	8.		DA.1.3.5. Estudio de viabilidad para la creación de un Centro de Capacitación y Promoción de actividades agrarias. ★	
DA.2. Incrementar el valor agregado de la producción a través del desarrollo de actividades de transformación y comercialización	DA.2.1. Investigar posibilidades y alcance de la actividad transformadora en el Valle	9.	DA. 2.1.1. Realización de un inventario, recuperación y difusión de resultados de investigaciones realizadas por el ITG en relación con las posibilidades de transformación de productos agrícolas y ganaderos e investigaciones de mercado sobre su potencial comercializador. ★	
		10.	DA. 2.1.2. Puesta en marcha de un programa de investigación sobre las posibilidades de transformación y comercialización de los productos tradicionales (leche, cordero, porcino,..) ★	
		11.	DA. 2.1.3. Puesta en marcha de un programa de investigación sobre las posibilidades de transformación y comercialización de productos novedosos (frutales, ganadería alternativa)	
		12.	DA. 2.1.4. Realización de un plan de contactos con empresas transformadoras del entorno buscando acuerdos de colaboración y posibles alianzas. ★	












OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTOS		COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21
DA.2. Incrementar el valor agregado de la producción a través del desarrollo de actividades de transformación y comercialización	DA.2.2. Promover un proceso de capacitación enfocado a la transformación de productos agrarios y ganaderos	13.	DA. 2.2.1. Puesta en marcha de un programa de formación en la elaboración de productos agroalimentarios. ★	 <div data-bbox="1621 695 2011 991" style="border: 2px dashed red; padding: 10px; text-align: center;"> <p>A incorporar en estrategia de Desarrollo Económico Sostenible.</p> <p>Se considera necesaria una priorización de los proyectos definidos en el Plan Estratégico y su reordenación.</p> </div>
		14.	DA. 2.2.2. Promoción de pequeñas empresas que, con carácter experimental y apoyadas por la agrupación sectorial del Valle (por ej. con el asesoramiento y préstamo de recursos productivos –semillas, abonos, fertilizantes,...-) iniciasen actividades agroalimentarias. ★	
		15.	DA. 2.2.3. Puesta en marcha de un sistema formal de identificación y difusión de mejores prácticas en la industria agroalimentaria	
	DA.2.3. Desarrollar infraestructuras que permitan abordar actividades de transformación	16.	DA. 2.3.1. Definir el Plan de Desarrollo del matadero , incorporando nuevas actividades que contribuyan al incremento del valor agregado de la producción ganadera del Valle. ★	
		17.	DA. 2.3.2. Construcción de una instalación de elaboración de quesos, productos lácteos frescos y postres lácteos desde la Cooperativa Baztandarra. ★	
		18.	DA. 2.3.3. Impulso a la construcción de pequeñas instalaciones de elaboración de derivados hortofrutícolas. ★	
		DA.2.4. Definir e implantar una política comercial y de marketing de los productos agrarios y ganaderos del Valle	19.	
	DA.2.4.2. Definición de una cartera de productos prioritarios sobre los que se construya una política de comercialización común.			
	DA.2.4.3. Plan de promoción de los productos del Valle.			
DA.3. Diversificar la producción agrícola y ganadera	DA.3.1. Fomentar iniciativas de producción ecológica	20.	DA. 3.1.1. Lanzamiento de un programa de difusión de información sobre la producción ecológica entre los agricultores del Valle.	
		21.	DA. 3.1.2. Creación de una asociación de productores ecológicos del Valle sobre la que el Ayuntamiento pueda apoyarse para el desarrollo de actividades relacionadas con la producción ecológica, y que, a su vez se convierta en el organismo impulsor de nuevas iniciativas.	
		22.	DA. 3.1.3. Desarrollo de experiencias colectivas de agricultura ecológica , que pueden ligarse a proyectos de recuperación de la actividad en tierras actualmente en desuso.	
		23.	DA. 3.1.4. Instalación de stands en el mercado de Elizondo de producción ecológica para la promoción y venta de los productos.	

Ámbito estratégico 2. T.Desarrollo turístico

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTOS	COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21
T.1. Disponer de una oferta turística estructurada y diferenciada	T.1.1. Estructurar una oferta en torno a la naturaleza y el paisaje	T.1.1.1. Analizar la viabilidad de crear un Parque Temático de Aventura en el Valle	
		24. T.1.1.2. Ordenar, crear y mantener áreas recreativas y de esparcimiento de las Áreas Naturales de Aritzakun, Belate y Gorramendi ★	Proyecto a incorporar a Medio Natural
		25. T.1.1.3. Promover el desarrollo del turismo deportivo en la naturaleza: creación de un campo de golf en el Valle previo estudio de viabilidad. ★	
		26. T.1.1.4. Promover el desarrollo del turismo deportivo en la naturaleza : Potenciar el turismo ecuestre en colaboración con Baigorri y otros lugares del entorno (organización de travesías, concursos,...) ★	
	T.1.2. Estructurar una oferta en torno al patrimonio, la cultura, el arte y la etnografía	27. T.1.2.1. Análisis de la viabilidad de la creación de un Centro de Interpretación de la Arquitectura Baztanesa ★	<div style="border: 2px dashed red; padding: 10px; text-align: center;"> <p>A incorporar en estrategia de Desarrollo Económico Sostenible.</p> <p>Se considera necesaria una priorización de los proyectos definidos en el Plan Estratégico y su reordenación.</p> </div>
		28. T.1.2.2. Utilización de Dorrea Irurita con fines turísticos (exposiciones, pinacotecas,...) ★	
		29. T.1.2.3. Definición del Proyecto Museístico y Plan de Gestión del Museo Etnográfico "Jorge Oteiza" ★	
		30. T.1.2.4. Valorización como producto turístico del Camino a Santiago de forma conjunta con la parte francesa, comarca de Sangüesa, Viana, etc. ★	
		T.1.2.5. Análisis de viabilidad de la reconstrucción virtual del Castillo negro de Amaur a modo de Centro de Interpretación de la batalla de Amaur.	
		31. T.1.2.6. Creación de un producto en torno al Arte a través de la integración de recursos y atractivos ya existentes y en proyecto, y la colaboración entre los numerosos artistas locales (pintores reconocidos, fotógrafos, músicos, etc...) ★	
		32. T.1.2.7. Diseño de un Plan de Gestión conjunto con los pintores y artistas del Valle , integrando todos los recursos en este campo ★	
	T.1.3. Crear y mejorar productos y servicios complementarios a productos básicos	33. T.1.3.1. Ampliación progresiva de la infraestructura hostelera –hoteles con encanto o complementarios, establecimientos orientados hacia el cuidado de la salud, para atender a segmentos específicos de la demanda en base a los nuevos productos: golfistas, grupos de empresa en viaje de incentivo, ... ★	
		34. T.1.3.2. Programación de una agenda cultural que cubra todo el año (pelota, música, pintura, danzas, fiestas populares, ferias/exposiciones de productos artesanales y agroganaderos,..) ★	Proyecto a incorporar a Gestión cultural
		35. T.1.3.3. Potenciación de la gastronomía local tradicional e integración con el resto de productos turísticos ★	
T.1.3.4. Incentivación de la oferta y prestación de productos y servicios complementarios a la oferta de alojamiento rural para proporcionar mayor valor añadido y alternativas de ocio al turista.			








OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTOS		COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21
T.2. Mejorar la penetración en el mercado	T.2.1. Mejorar la política de promoción y comercialización	36. T.2.1.1. Integración de la oferta de productos , recursos y servicios turísticos del Valle en los planes de promoción y comercialización de los entes turísticos supralocales y específicamente del Gobierno de Navarra		<div style="text-align: center;">!</div> <div style="border: 2px dashed red; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> A incorporar en estrategia de Desarrollo Económico Sostenible. Se considera necesaria una priorización de los proyectos definidos en el Plan Estratégico y su re-ordenación. </div>
		37. T.2.1.2. Defensa de los atributos que proporcionan singularidad a la oferta turística del Valle dentro del mercado navarro. "Personalización" de Baztan dentro de los destinos turísticos de Navarra y Montaña de Navarra.		
		T.2.1.3. Canalización de los esfuerzos de promoción del Valle hacia la Mesa de la Montaña (incluye realización de catálogos y presencia en ferias)		
		38. T.2.1.4. Seguimiento directo de las actuaciones de promoción y comercialización que se vayan desarrollando desde otras instancias públicas y/o privadas.		
		39. T.2.1.5. Colaboración con el Gobierno de Navarra para la promoción diferenciada de la imagen y productos turísticos del Valle en las principales ferias del sector y en los principales mercados (País Vasco, Aragón, La Rioja, Comunidad Valenciana, Francia,...)		
		40. T.2.1.6. Impulso a la adhesión de establecimientos turísticos a la oferta especializada de turismo rural de las agencias de viaje .		
		41. T.2.1.7. Intensificación de contactos desde el Consorcio con operadores y otros agentes vinculados a los canales de comercialización y negociación con operadores (agentes nacionales e internacionales) de las condiciones de comercialización de Baztan en el mercado turístico.		
		42. T.2.1.8. Dinamización del sector privado (casas rurales, hoteles, restaurantes, comercios, empresas de actividades,...) para el diseño de paquetes turísticos adaptados a las exigencias de los canales de distribución (operadores e intermediarios turísticos)		
		T.2.1.9. Contacto con la diáspora baztanesa para la organización de acciones de promoción en el extranjero.		
		43. T.2.1.10. Elaboración de un plan anual de comercialización estructurado por segmentos de la oferta (naturaleza y paisaje, tradición, arte y cultura) y seleccionando los canales idóneos en función de los productos o su grado de elaboración.		
		44. T.2.1.11. Establecimiento de convenios de colaboración con agentes turísticos que operen en el resto de la Comarca, el País Vasco (Bajo Bidasoa), Navarra e Iparralde para que las ofertas de estos destinos se complementen con los productos diseñados a partir de los recursos del Valle.		



OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTOS		COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21	
T.2. Mejorar la penetración en el mercado	T.2.2. Mejorar los sistemas de información y señalética en tanto que elementos periféricos que complementan productos turísticos básicos y les proporcionan valor añadido	45.	T.2.2.1. Elaboración de un Plan de Señalética direccional y turística (puntos de interés, establecimientos hoteleros, restaurantes,...) y presentación y defensa ante los departamentos competentes en el Gobierno de Navarra. 	 <div style="border: 2px dashed red; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>A incorporar en estrategia de Desarrollo Económico Sostenible.</p> <p>Se considera necesaria una priorización de los proyectos definidos en el Plan Estratégico y su re-ordenación.</p> </div>	
		46.	T.2.2.2. Mejora de la información al turista/visitante (creación de una red de puntos de información, edición de soportes divulgativos, calendarios festivos y agendas culturales, web,...) 		
T.3. Desarrollo de un sector turístico empresarial	T.3.1. Profesionalización del sector	47.	T.3.1.1. Sensibilizar hacia la formación y divulgar la accesibilidad de la oferta formativa existente (Gobierno de Navarra, Cederna, Ayuntamiento, Consorcio) 		<div style="border: 2px dashed red; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>A incorporar en estrategia de Desarrollo Económico Sostenible.</p> <p>Se considera necesaria una priorización de los proyectos definidos en el Plan Estratégico y su re-ordenación.</p> </div>
		48.	T.3.1.2. Fomentar la cultura de la calidad en las instalaciones turísticas y especialmente en las de carácter básico (alojamiento y restauración) 		
		49.	T.3.1.3. Buscar y poner en marcha elementos incentivadores de la profesionalidad y calidad : premios, reconocimientos públicos, viajes profesionales,... 		
		50.	T.3.1.4. Adecuación de la formación (reglada y no reglada) a las necesidades del sector. 		
		51.	T.3.1.5. Desarrollo de un trabajo específico en el campo de la restauración para mejorar la calidad y diversidad de la oferta existente (Programa de Calidad de Destino Turístico Montaña de Navarra) 		
		52.	T.3.1.6. Mejora de la participación del sector privado en la gestión turística y promoción de sinergias e iniciativas de cooperación y concertación empresarial entre agentes del sector (asociacionismo, encuentros,...) 		
	53.	T.3.1.7. Incentivación del uso de las NTIC : potenciación de empresas en la red, desarrollo de aplicaciones en la gestión de las empresas del sector,... 	Proyecto a incorporar en la promoción de las Nuevas Tecnologías		
	T.3.2. Mejora de las condiciones del entorno empresarial	54.	T.3.2.1. Mejorar la limpieza y cuidado de las calles , jardines y mobiliario urbano en el marco del Plan de Calidad de destino de la Montaña de Navarra 		Proyecto a incorporar a Diseño Urbano o Gestión de Residuos
		T.3.2.2. Diseño de implantación de un sistema de información del mercado turístico en el Valle en el marco del Plan de Calidad de destino de la Montaña de Navarra			
55.		T.3.2.3. Asegurar la gestión privada de los recursos e infraestructuras turísticas del Valle en base a la elaboración de Planes de Gestión			

Ámbito estratégico 3. PC.Fomento empresarial y capitalización humana

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES - PROYECTOS		COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21
P.C.1. Fomento de la iniciativa emprendedora	P.C.1.1. Creación y mantenimiento de una "cartera de proyectos pre-viables" y factibles para su implantación en Baztan	56.	P.C.1.1.1. Inducir proyectos relacionados con la incorporación de valor añadido al sector primario. Creación de un centro de formación y apoyo a productores y pequeñas empresas.	<div style="border: 2px dashed red; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>A incorporar en estrategia de Desarrollo Económico Sostenible.</p> <p>Se considera necesaria una priorización de los proyectos definidos en el Plan Estratégico y su re-ordenación.</p> </div> <div style="background-color: #800000; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 5px;">Proyecto finalizado</div> <div style="background-color: #800000; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 5px;">Proyecto relacionado con I. 2.3.2</div> <div style="background-color: #800000; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Proyecto finalizado</div>
		57.	P.C.1.1.2. Evaluar la factibilidad de crear un centro de fabricación y suministro de materiales para la construcción en colaboración con los agentes del sector y posteriormente realizar el estudio de viabilidad.	
		58.	P.C.1.1.3. Evaluar la factibilidad de crear una empresa de servicio integral de mantenimiento y reparaciones de viviendas: integración de gremios (fontanería, albañilería,...). Estudio de viabilidad	
			P.C.1.1.4. Impulsar la creación de una red de comercios de proximidad en los pueblos y barrios más alejados del centro comercial	
			P.C.1.1.5. Evaluar la factibilidad y viabilidad de empresas de servicios a domicilio , promoviendo fórmulas incentivadoras para la creación de este tipo de negocios y hacer frente a la economía sumergida	
		59.	P.C.1.1.6. Evaluar la factibilidad y viabilidad de una empresa de gestión de recursos culturales y turísticos.	
		60.	P.C.1.1.7. Estudiar la viabilidad de creación de una empresa de limpieza de espacios públicos y recogida de basuras.	
		61.	P.C.1.1.8. Realizar visitas periódicas a las empresas del Valle y del entorno próximo para sondear la posibilidad de negocios derivados , proyectos de diversificación o ampliación,... (Programa PILNAR)	
		62.	P.C.1.1.9. Realizar una labor de Benchmarking de proyectos exitosos en torno a sectores de interés (servicios domiciliarios, sector socio-sanitario, medioambiente y medio natural, agrario...)	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES - PROYECTOS		COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21
P.C.1. Fomento de la iniciativa emprendedora	P.C.1.2. Proactividad en la búsqueda de socios/promotores para los proyectos	63. P.C.1.2.1. Reforzar la cooperación entre Cederna y el Instituto de Lekaroz: organización de un servicio de apoyo a la promoción de empresas 		
		P.C.1.2.2. Difundir en facultades y escuelas universitarias relacionadas con los sectores con potencial de desarrollo en Baztan y en los que existen proyectos.		
		64. P.C.1.2.3. Utilizar los medios de comunicación para el fomento del espíritu emprendedor y animación de la iniciativa privada , así como para la selección y captación de promotores.	 <div style="border: 2px dashed red; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>A incorporar en estrategia de Desarrollo Económico Sostenible.</p> <p>Se considera necesaria una priorización de los proyectos definidos en el Plan Estratégico y su re-ordenación.</p> </div>	
		P.C.1.2.4. Proponer la asunción y/o participación en los proyectos a empresas y empresarios ya instalados en Baztan o en el entorno próximo. Creación en Baztan del "foro emprender en Baztan"		
		P.C.1.2.5. Contactar con empresas líderes en los sectores correspondientes con medios, tecnología, conocimiento del mercado,... para su participación o asunción de los proyectos.		
	P.C.1.3. Propiciar la formación técnico-empresarial necesaria	65. P.C.1.3.1. Búsqueda activa de personas del Valle o si fuera preciso de la Montaña de Navarra que pudieran estar interesadas en adquirir una formación en torno a actividades con desarrollo potencial en Baztan: turismo, agroalimentaria, forestal,...		
66. P.C.1.3.2. Aprovechar los medios y estructuras existentes (programas europeos, convenios,...) para organizar e impartir módulos formativos o diseñar una formación a la carta				
P.C.2. Favorecer la implantación de nuevas iniciativas empresariales en el Valle	P.C.2.1. Mejorar los medios e infraestructuras de apoyo a la creación de empresas en el Valle	P.C.2.1.1. Mejorar las condiciones y personalizar para Baztan los convenios y acuerdos marco establecidos con las entidades financieras con apoyo a la iniciativa empresarial		
		67. P.C.2.1.2. Mejorar la gestión municipal del suelo (mejora la oferta, agilización de trámites, concesión de licencias,...) 	Proyecto a incorporar a Gestión urbanística y Diseño urbano	
		68. P.C.2.1.3. Exenciones, bonificaciones fiscales y subvenciones desde el Ayuntamiento a las nuevas iniciativas empresariales compatibles con el modelo de desarrollo definido para el Valle. 		
		69. P.C.2.1.4. Intensificar los esfuerzos de difusión de los instrumentos de apoyo existentes (actitud proactiva desde Cederna para la información permanente sobre las ayudas existentes)		
		P.C.2.1.5. Mejora de la receptividad del Ayuntamiento a las demandas de las empresas		
		70. P.C.2.1.6. Mejora de las infraestructuras para la utilización de las NTIC por parte de  empresas y servicios de Baztan	Proyecto a integrar en la promoción de las nuevas tecnologías.	


Ámbito estratégico 4. I. Infraestructuras y modelo territorial

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES - PROYECTOS		COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21
I.1. Mejorar la accesibilidad interna y externa del Valle	I.1.1. Desarrollo de una actuación proactiva para lograr la realización y/o mejora de las infraestructuras viarias estratégicas para el Valle	71.	I.1.1.1. Reclamación de la ejecución de las principales actuaciones en materia de carreteras al Gobierno de Navarra. ★	 <p>A incorporar en Movilidad Sostenible.</p> <p>Se considera necesaria una re-ordenación de los proyectos definidos.</p>
		72.	I.1.1.2. Perseguir el reconocimiento de la complejidad del Municipio por parte del Gobierno de Navarra (tamaño, dispersión,...) y su consideración en el Plan de Infraestructuras. ★	
		73.	I.1.1.3. Seguimiento de compromisos y obras: establecer un mecanismo para plantear mejoras al propio Plan de Infraestructuras Locales en las convocatorias extraordinarias. ★	
		74.	I.1.1.4. Perseguir ante el Gobierno de Navarra la mejora de trazado, sección y firmes de la carretera de Quinto Real . ★	
		74.	I.1.1.5. Llegar a un acuerdo con el resto de Municipios afectados para la mejora de la carretera local que comunica Baztan con Etxalar, dado su tránsito . ★	
I.2. Mejorar el atractivo –urbano, residencial, empresarial- del Valle	I.2.1. Desarrollar una política de vivienda diversificada, orientada a fijar la población del Valle y captar nuevos residentes	75.	I.2.1.1. Realización de una encuesta para la caracterización de la demanda de vivienda en el Valle , de cara a orientar la actuación pública en la materia. ★	 <p>A incorporar en Gestión urbanística y diseño urbano.</p> <p>Se considera necesaria una priorización de los proyectos definidos en el Plan Estratégico y su re-ordenación.</p>
		76.	I.2.1.2. Realizar un estudio pormenorizado sobre la vivienda vacía existente en el Valle diferenciando vivienda vacía y vivienda secundaria, definiendo sus características e identificando las motivaciones de los propietarios para mantenerla vacía. ★	
		77.	I.2.1.3. Diseñar posibles incentivos para promover el alquiler de vivienda vacía (seguros) y evaluar las posibilidades municipales de actuar de intermediario entre propietario e inquilinos. ★	
		78.	I.2.1.4. Analizar la penalización fiscal de la vivienda vacía: valorar la posibilidad de establecer un gravamen fiscal de las viviendas vacías (ordenanza con tasas de recargo) ★	
		79.	I.2.1.5. Acción pública decidida en materia de vivienda protegida (jóvenes y colectivos desfavorecidos) ★	
		80.	I.2.1.6. Evitar la proliferación indiscriminada de vivienda unifamiliar en suelo rural. Revisar en un momento intermedio (4 años) los resultados de la actual regulación en el Plan Municipal. ★	
		81.	I.2.1.7. Concentración de la vivienda uni/bifamiliar en los núcleos rurales: limitar la construcción de esta tipología en los núcleos más urbanos del Valle. ★	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES - PROYECTOS	COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21
I.2. Mejorar el atractivo –urbano, residencial, empresarial- del Valle	I.2.2. Mejorar las tramas urbanas y de la imagen y calidad de vida	82. I.2.2.1. Consecución de una trama viaria urbana más completa compleja y jerarquizada (Por ejemplo en Elizondo) ★	<p style="text-align: center;">!</p> <p style="text-align: center;">A incorporar en Gestión urbanística y diseño urbano o Movilidad Sostenible.</p> <p style="text-align: center;">Se considera necesaria una priorización de los proyectos definidos en el Plan Estratégico y su re-ordenación.</p>
		83. I.2.2.2. Sutura urbana entre Irurita-Lekaroz-Elizondo y Gartzain: desarrollo urbano de los espacios intersticiales existentes entre estos núcleos para dar un mayor carácter urbano a este entramado. ★	
		84. I.2.2.3. Potenciación de los itinerarios peatonales : constitución de una red lo más amplia e interconectada posible de itinerarios peatonales (conexión de parques, plazas, aceras amplias,...) ★	
		85. I.2.2.4. Integración del río en la trama urbana como un eje de referencia ★	
		86. I.2.2.5. Analizar la realidad actual y las posibilidades de conseguir una red de itinerarios ciclistas en el núcleo urbano de Elizondo y núcleos vecinos. ★	
		87. I.2.2.6. Gestión adecuada del estacionamiento de vehículos : habilitación de zonas de aparcamiento cercas al centro, señalización,.. ★	
		88. I.2.2.7. Conversión de las actuales travесías N121-B en calles urbanas (aprovechar la apertura de las variantes previstas) ★	
		89. I.2.2.8. Realización de un Plan de Acción Comercial , a medida de la realidad de Elizondo, para buscar sinergias y colaboraciones entre comerciantes y Ayuntamiento. ★	
		90. I.2.2.9. Optimización de los espacios de ocio al aire libre (mejora de plazas, jardines, áreas recreativas,...) ★	
		91. I.2.2.10. Mejora de los servicios urbanos : del servicio de limpieza, mobiliario urbano, contenedores,... Detectar puntos negros desde el punto de vista de equipamientos para plantear acciones correctoras. ★	
I.2.3. Potenciar el desarrollo y la nueva implantación de empresas en el Valle	I.2.3. Potenciar el desarrollo y la nueva implantación de empresas en el Valle	92. I.2.3.1. Ir preparando una nueva actuación pública en materia de suelo industrial ★	Proyecto relacionado con P.C. 2.1.2
		93. I.2.3.2. Mantener un conocimiento de las demandas existentes por las empresas del Valle : problemáticas, necesidades.... ★	Proyecto relacionado con P.C. 1.1.8
		94. I.2.3.3. Abordar procesos de renovación urbana de los polígonos industriales consolidados (situación urbanística, legal,...) ★	<p style="text-align: center;">A incorporar en Gestión urbanística y diseño urbano o Movilidad Sostenible.</p>
		95. I.2.3.4. Buscar solución a la problemática del aparcamiento de camiones ★	
		96. I.2.3.5. Explorar las posibilidades de creación de un área especializada en la actividad agroalimentaria en el entorno del matadero. ★	
		97. I.2.3.6. Explorar la posible concentración de garajes y concesionarios de vehículos en un área especializada, sacando de los núcleos urbanos algunas actividades. ★	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES - PROYECTOS		COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21
I.2. Mejorar el atractivo –urbano, residencial, empresarial- del Valle	I.2.4. Mejorar las infraestructuras de servicio urbano con visión de futuro	98. I.2.4.1. Seguimiento y control permanente de las actuaciones derivadas del plan trienal .	★	Proyecto relacionado con I. 1.1.3 (Mejora de la gestión)
		99. I.2.4.2. Previsión de tubos para la futura implantación de banda ancha : abordar una actuación más sistemática y planificada en este sentido.	★	Proyectos relacionados con PC.2.1.6 y T.3.1.7 (NTICs)
		100. I.2.4.3. Mejora de la cobertura de telefonía móvil : actuar en función del estudio realizado (adecuación de antenas, mejora de la cobertura de Erratzu)	★	
	I.2.5. Profesionalización y tecnificación de la gestión municipal relativa a urbanismo, obras y servicios	101. I.2.5.1. Contratación de un técnico municipal de urbanismo, obras y servicios con dedicación completa al Ayuntamiento o compartida.	★	Proyecto a incorporar en Gestión urbanística y diseño urbano
		102. I.2.5.2. Racionalizar la gestión del abastecimiento de agua : coordinar la gestión de manera mancomunada a fin de evitar la actual fragmentación de la misma, de optimizar el servicio de cara al ciudadano y aprovechar subvenciones del Plan Trienal.	★	Proyecto relacionado con NA.2.2.3
		103. I.2.5.3. Impulso a la gestión de la rehabilitación de vivienda : solicitar al Gobierno de Navarra la creación de una Oficina de Rehabilitación de viviendas para la zona (Baztan-Bidasoa).	★	Proyecto a incorporar en Gestión urbanística y diseño urbano

Ámbito estratégico 5. NA.Medio Natural

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES - PROYECTOS		COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21
NA.1. Mantener la variedad y el atractivo del paisaje	NA.1.2. Gestionar la explotación de las canteras de modo respetuoso con el medio ambiente	104.	NA.1.2.1. Lanzamiento de un plan de recuperación de paisajes alterados por la explotación de canteras abiertas en décadas pasadas sin que se tuviese en cuenta su impacto ambiental. ★	 <p>A incorporar en Gestión del Medio Natural. Se considera necesaria una re-ordenación de los proyectos.</p>
		105.	NA.1.2.2. Implantación de una normativa local que obligue a la recuperación periódica del paisaje en el caso de concesión de permisos para nuevas explotaciones de canteras. ★	
	NA.1.3. Proteger el patrimonio cultural en el medio natural	106.	NA.1.3.1. Realización de un inventario del patrimonio cultural existente en el medio natural (menhires, molinos, caleras, ermitas, molinos...) ★	
		107.	NA.1.3.2. Lanzamiento de un plan de protección y recuperación del patrimonio cultural de Baztan en el medio natural (gestión de acuerdo a la Institución Príncipe de Viana,...) ★	
NA.2. Conservar la calidad de los recursos: agua y suelo	NA.2.1. Evitar la contaminación de las aguas del río y de su entorno	108.	NA.2.1.1. Controlar rigurosamente y penalizar el vertido de residuos al río y a su entorno , en cumplimiento de la normativa. ★	Proyectos a incorporar en Gestión eficiente del agua
		109.	NA.2.1.2. Mantener iniciativas periódicas de educación ambiental en torno al río : Erreka eguna,...	
			NA.2.1.3. Difusión de la normativa de la Comunidad Foral Navarra en relación con los vertidos (contacto personal con empresarios, ganaderos,...)	
	NA.2.2. Garantizar el abastecimiento de agua para todos los habitantes de Baztan	110.	NA.2.2.1. Realización de un estudio para la mejora del conocimiento y control de los consumos reales de agua en Baztan y según usos. ★	Proyecto relacionado con NA.2.2.3
		111.	NA.2.2.2. Campaña para el fomento del consumo sostenible de agua en las viviendas, empresas y explotaciones. ★	Proyectos a incorporar en Gestión eficiente del agua
		112.	NA.2.2.3. Estudio sobre la viabilidad de alternativas para la gestión del agua . ★	
	NA.2.3. Evitar la degradación del suelo	113.	NA.2.3.1. Control de la Normativa de acceso a pistas forestales y modo de utilización de vehículos de motor y vigilancia y control de su cumplimiento (impedimento de celebración de pruebas,...) ★	Proyectos a incorporar en Medio Natural
114.			NA.2.3.2. Planificación para la apertura y mantenimiento de pistas forestales . ★	
		NA.2.3.3. Búsqueda de financiación en instancias de la Unión Europea para el mantenimiento de caminos antiguos y realización de limpiezas.		

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES - PROYECTOS	COORDINACIÓN PLAN ESTRATÉGICO-AGENDA21
NA.3. Mejorar la gestión de los residuos en el Valle	NA.3.1. Reducir el impacto sobre el medio ambiente de los residuos agropecuarios	115. NA.3.1.1. Dotar al pastor de medios para la gestión del medio ambiente , concienciándose sobre la importancia de mantener un medio que es suyo y haciéndole responsable de su gestión. ★	Proyecto a incorporar en Gestión del Medio Natural
		116. NA.3.1.2. Fomento de buenas prácticas ambientales a través de actuaciones de difusión directa y personal a agricultores y ganaderos. ★	Proyectos a incorporar en eficiencia en la Gestión de los Residuos
		117. NA.3.1.3. Búsqueda de formas de valorización de los residuos agropecuarios (mini-empresas para compostaje, fertilizantes,...)	
		118. NA.3.1.4. Búsqueda de financiación para el tratamiento de residuos plásticos agrarios .	Proyecto finalizado
NA.3. Mejorar la gestión de los residuos en el Valle	NA.3.2. Residuos urbanos	119. NA.3.2.1. Incrementar el volumen de residuos recogidos de forma selectiva. Consolidación y mejora de los resultados del plan de recogida selectiva ya iniciado en el Valle. ★	Proyectos a incorporar en eficiencia en la Gestión de los Residuos
		120. NA.3.2.2. Lanzamiento de una campana de sensibilización sobre la producción y tratamiento de los residuos (4 R´s). ★	
		121. A.3.2.3. Aprovechar la gestión de residuos orgánicos mediante la creación de mini-empresas de compostaje	Proyecto relacionado con NA. 3.1.3
		122. NA.3.2.4. Mejorar la gestión y el tratamiento de los residuos procedentes de la construcción y demolición ★	Proyecto a incorporar en eficiencia en la Gestión de los Residuos
NA.4. Recuperar el potencial del bosque	NA.4.1. Evitar la pérdida de masa forestal y de su calidad	123. NA.4.1.1. Impulsar la replantación forestal bajo criterios de adecuación al medio ★	
		124. NA.4.1.2. Reducir el volumen de masa forestal quemada por incendios , incidiendo las causas a través de sensibilización y educación ambiental (ej. quemas incontroladas) ★	
		125. NA.4.1.3. Potenciar el funcionamiento de un órgano de gestión del comunal , de tal forma que se regulen aprovechamientos, se fomenten repoblaciones,... ★	
		126. NA.4.1.4. Elaboración y aplicación del Plan de Ordenación Forestal ★	
	NA.4.2. Diversificar la actividad forestal	127. NA.4.2.1. Utilización de la biomasa residual forestal para impulsar la realización de actividades de generación de energía a partir de los desechos de la corta y saca y de la limpia de las explotaciones forestales	
		128. NA.4.2.2. Lanzamiento de microempresas para el aprovechamiento de subproductos . Diversificación de la actividad de las empresas de tratamientos selvícolas.	
		NA.4.2.3. Mejora de la infraestructura de red de pistas forestales , que permita un aprovechamiento adecuado de las explotaciones.	